



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM

ZA 2024. GODINU

Dubrovnik, ožujak 2025.

SADRŽAJ

---

UVOD.....	2
1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U PERIODU I.-XII. 2024. GODINE.....	5
2. UKUPAN SMJEŠTAJNI KAPACITET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U 2024. GODINI.....	10
3. CILJEVI POSLOVANJA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUBROVNIKA U 2024. GODINI.....	13
4. OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2024.GODINI.....	15
5. OSTVARENE AKTIVNOSTI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2024.GODINI.....	17
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	17
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	17
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	34
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	66
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	73
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	74

*Prilog (tabelarni prikaz):*

*Izvešće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz*

## UVOD

Izvešće o izvršenju programa rada za 2024. godinu izrađen je prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je dana 11. studenog 2020. donijelo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske. Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica. Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Važno je naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom. Cilj ove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Dubrovnika napravila je Izvešće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće za 2024. godinu, poštivajući trendove kretanja svih segmenata poslovanja, a koji su propisani važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija NN 121/14 i odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09, 158/13 i 01/14). Sukladno navedenom turistička zajednica vodi se prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi. Ipak, spomenuti zakon i uredba uređuju računovodstvo turističkih zajednica, ali ne i način izrade godišnjeg plana i programa rada i financijskog plana turističkih zajednica, te godišnjeg financijskog izvješća. Kako bi tijela turističkih zajednica mogla izvršavati svoju zakonsku ulogu, godišnji financijski planovi te godišnja financijska izvješća turističkih zajednica moraju sadržavati podatke o ukupno planiranim prihodima, odnosno ukupno planiranim rashodima/aktivnostima prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci). Obrasci prema kojima je Turistička zajednica grada Dubrovnika izradila svoje Izvešće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće za 2024. godinu.

Izvešće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće TZ grada Dubrovnika za 2024. godinu izrađeno je temeljem:

- Godišnjeg plana i programa rada za 2024. godinu
- Financijskog plana i proračuna za 2024. godinu
- Ostvarenih aktivnosti i rezultata u odnosu na planirano
- Računovodstvenih podataka (prihodi, rashodi)
- Zakonodavnih i regulatornih okvira
- Internih izvješća i evidencija
- Revizorskih i nadzornih izvješća

Priprema sezone 2024 je protekla redovno, s brojnim promotivnim aktivnostima tijekom zime 23/24, vezanima za nastupe na sajmovima, ali i oglašavanje u raznim publikacijama off i online. Sva oglašavanja su se odnosila na period mimo glavne sezone i bila usmjerena na određene segmente koji su procijenjeni kao iznimno važni, pa smo tako radili oglašavanje kulturnih, sportskih i gastronomskih događanja u specijaliziranim medijima.

Trend ranijeg početka letova i produžavanja ljetnog reda letenja za tjedan dana u studenome se nastavio i ove godine i avio kompanije su prepoznale potrebu produženja sezone koju TZ stalno komunicira.

Rezultati su bili vidljivi od samog proljeća kad je povećanje noćenja bilo izvanredno, preko 20%. Predvidili smo da će tijekom sezone ići redovno, uz minimalna povećanja ili jednake rezultate, kao prethodne godine, u 4 ljetna mjeseca, a povećanje u pred i posezoni. Godinu smo završili s ukupno 10% više noćenja nego prethodne godine, plan je ostvaren i premašen i rezultatima sezone 2024. smo bili zadovoljni.

TZ GD je ostvarila najveći porast u broju turista u RH, s time što je dobar dio destinacija imao i pad.

Sve je to rezultat činjenice da je TZ sudjelovala u direktnim kampanjama koje su za cilj imale bolje popunjavanje letova, pa smo tako radili promotivnu kampanju s United Airlinesom, vrlo bitnu za tržište SAD-a. United Airlines je već od starta išao u 2024. s većim zrakoplovom na liniji iz Newwarka, a za 2025 proširio letove na cijelo vrijeme trajanja ljetnog reda letenja ( gotovo mjesec i po dana duže nego u 2024 ), s dnevnim naletom u dužem periodu nego je to bio slučaj 2024 godine. Isto tako smo nastavili i udruženu kampanju s TZ DNŽ i ZL s Croatia Airlinesom vezanu za zimski direktni let za Frankfurt, za zimski red letenja 24/25.

I dalje usmjeravamo posebnu pozornost na disperziju dolazaka i noćenja na period cijele godine i sve gore navedene kampanje su podupirale booking upravo u pred i posezoni.

Uz djelovanje TZ na stranim tržištima, dodatne napore smo uložili u poboljšanje turističke infrastrukture na području Grada. Osim uobičajenog označavanja staza i pojedinih lokaliteta, nastavili smo s projektom uređenja pješačkih i biciklističkih staza na cijelom području Grada za čiju provedbu očekujemo od gradskih službi potrebna odobrenja za postavljanje signalizacije

S TZ DNŽ je već dogovoreno više suradnji i po pitanju sajмова 2025, ali i oglašavanja, čime se svakako dobilo na bogatstvu sadržaja koje se prezentira na tržištima, a s druge strane se uštedilo, jer se za sve dijele troškovi.

Turistička zajednica grada Dubrovnika je nastavila poticati mnoge projekte i sama kreirati sadržaje koji pridonose produženju sezone. Isto tako, uložili smo dodatne napore da bi se događanja svih vrsti, bila ona organizirana isključivo od strane TZ ili u suradnji s Gradom ili privatnom inicijativom, na pravi način i pravovremeno promovirala, jer je ta promocija i u prošlosti morala biti bolja, a sve u cilju stvaranja kritične mase posjetitelja organiziranih događanja, čime bi se u budućnosti, išlo za smanjenjem financijskog sudjelovanja TZ-e u postojećim i preusmjeravanje sredstava u nove proizvode. Ovo je sve vrlo vidljivo iz objašnjenja u nastavku Izvješća, kao i iz tabličnog prikaza, gdje upravo Podrška razvoju turističkih događanja uvelike premašuje planiranu stavku.

Jedan smo od bitnih dionika projekta Camino, gdje smo u suradnji s Gradom, na osnovi potpisanoga Sporazuma financirali čitav niz aktivnosti, od kojih je najbitniji bio izrada aplikacije. Grad nam je krajem 2024. godine predao projekt na daljnje upravljanje, pa smo koordinirali sastanke Bratovština svetog Jakova sa ostalim dionicima, jer je predviđeno da svaka od JLS u RH i RbiH, zajedno sa svojim lokalnim TZ vodi u potpunosti računa o svome dijelu rute.

U 2024 godini smo pristupili radovima na web stranici, za koju je bilo potrebno nabaviti nove fotografije i koja bi trebala biti dovršena i puštena u 2025. godini.

## 1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U PERIODU I – XII 2024. GODINE

---

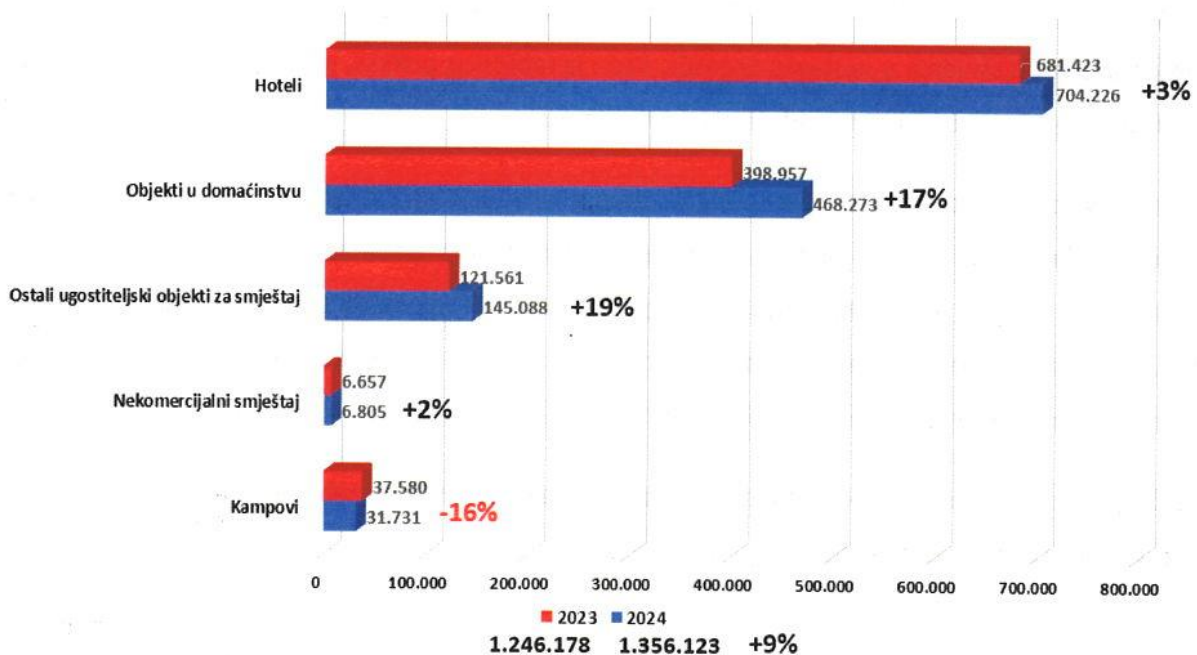
Prema statističkim podacima jedinstvenog sustava eVisitor i Turističke zajednice grada Dubrovnika ažuriranim na dan 27.01.2025. godine na području Turističke zajednice grada Dubrovnika u 2024. godini

ostvareno je 1.356.123 dolazaka, što čini ukupno 9% više dolazaka nego prethodne godine. Od navedenog broja turista, bilo je 1.282.053 stranih uz povećanje od 9%, te 74.070 domaćih turista uz povećanje od 2%. Tijekom 2024. godine u svim vidovima smještaja ostvareno je 4.270.176 noćenja, što čini povećanje od 10% u odnosu na 2023. godinu. Domaći posjetitelji ostvarili su 182.590 noćenja uz povećanje od 1%, a stranci su ostvarili 4.087.586 noćenja uz povećanje od 10%.

Prema podacima dolazaka i noćenja u segmentu Nautike (charteri i plovila), zabilježeno je – 41.651 dolazaka (+5%) i 286.875 noćenja (+4%).

Sveukupno ostvarenje turističkog prometa u 2024.g. s nautikom je 1.397.774 dolazaka i 4.557.051 noćenja.

### Dolasci po tipu objekta usporedba 2023. i 2024. godina

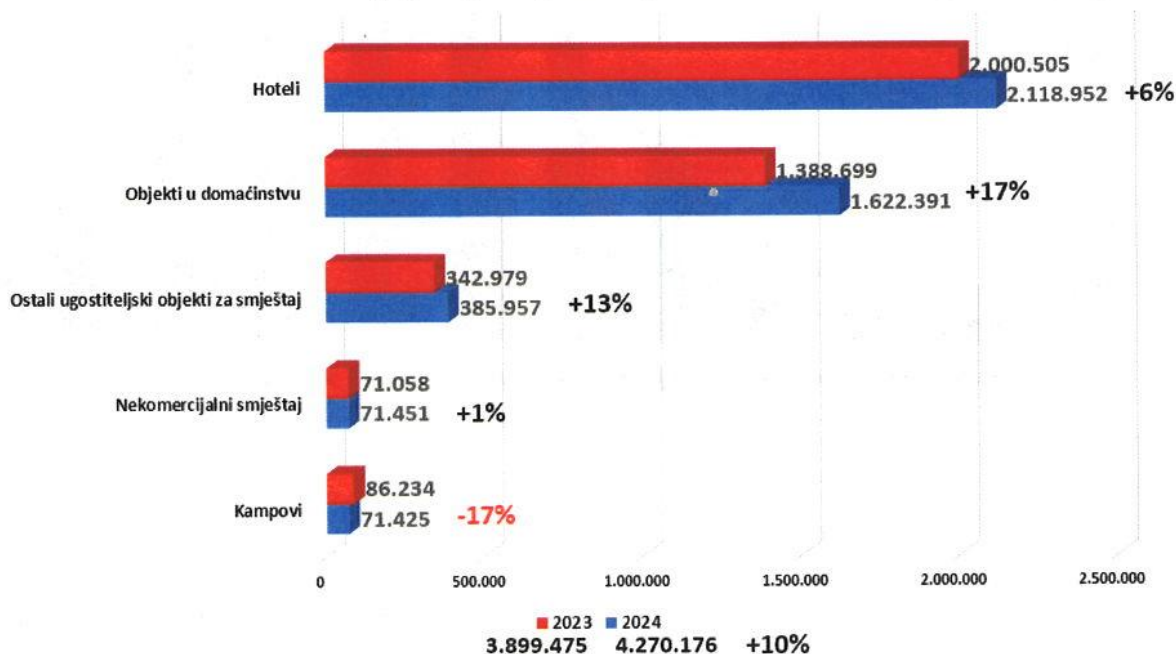


Od ukupnog broja turista od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine, 704.226 gostiju je odsjelo u 52 objekta dubrovačkih hotela, uz povećanje od 3%. U hotelima je ostvareno 1.986.453 noćenja uz povećanje od 6%.

U hostelima je ostvareno 27.212 dolazaka uz povećanje 42% i 48.787 noćenja što je porast od 35%. U objektima u domaćinstvima je tijekom 2024. godine odsjelo 468.093 gostiju uz porast od 17%, a

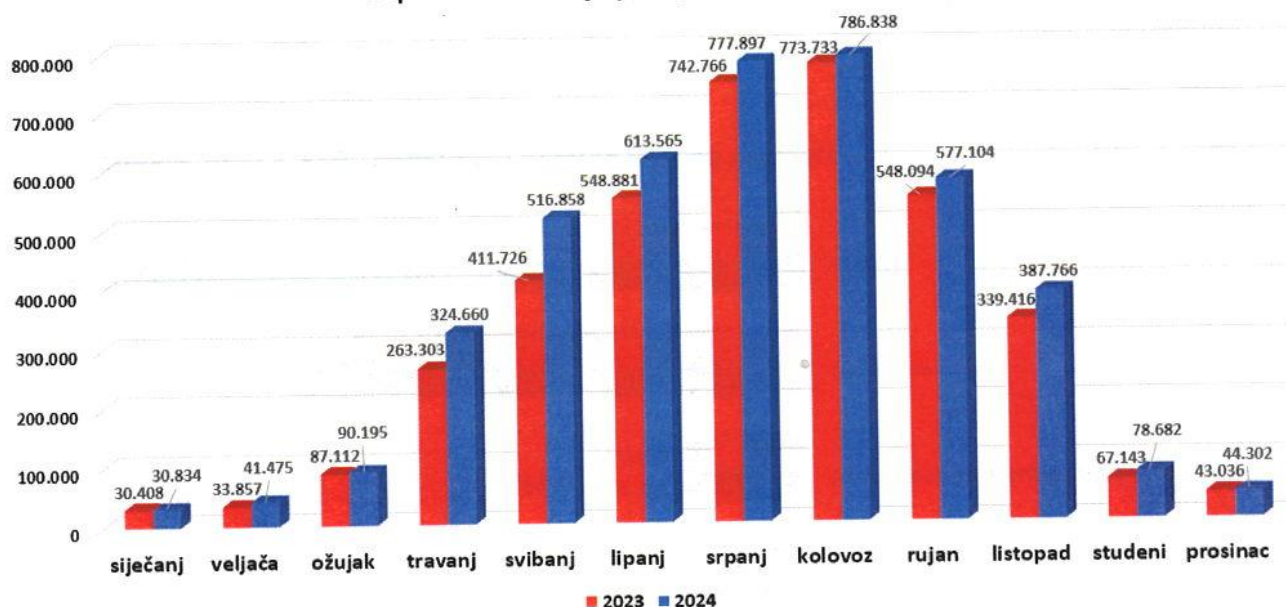
ostvareno je 1.621.293 noćenja, što čini povećanje od 17%. Kampovi su ostvarili 31.731 dolazaka uz pad od 16% i 71.425 noćenja uz 17% smanjenja.

### Noćenja po tipu objekta usporedba 2023. i 2024. godina



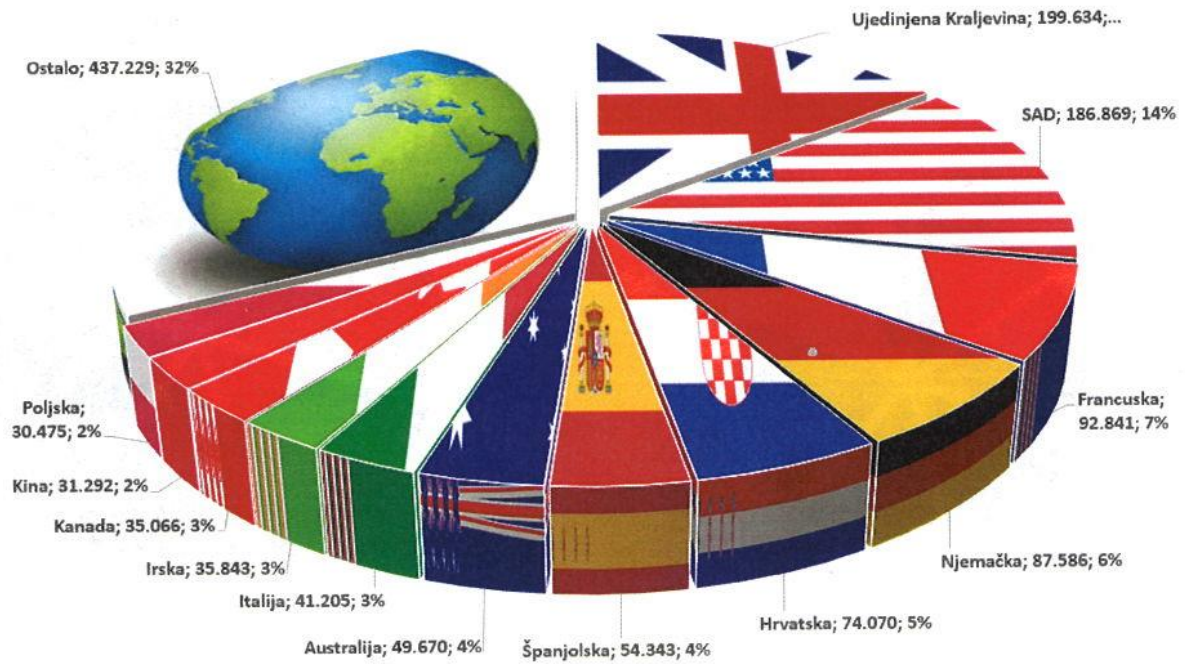
Pregled dolazaka i noćenja po mjesecima ukazuje na porast turističkih kretanja tijekom cijele godine. U predsezoni posebno ističe mjesec veljača s ostvarenim povećanjem u dolascima za 26% i porastom noćenja za 23%. U svibnju je ostvareno 24% više dolazaka i 26% više noćenja. U listopadu je zabilježeno povećanje od 7% u dolascima i 14% povećanja u noćenjima. U prosincu je ostvareno 2% više dolazaka i 3% više noćenja.

### Usporedba noćenja po mjesecima 2023. i 2024. godina

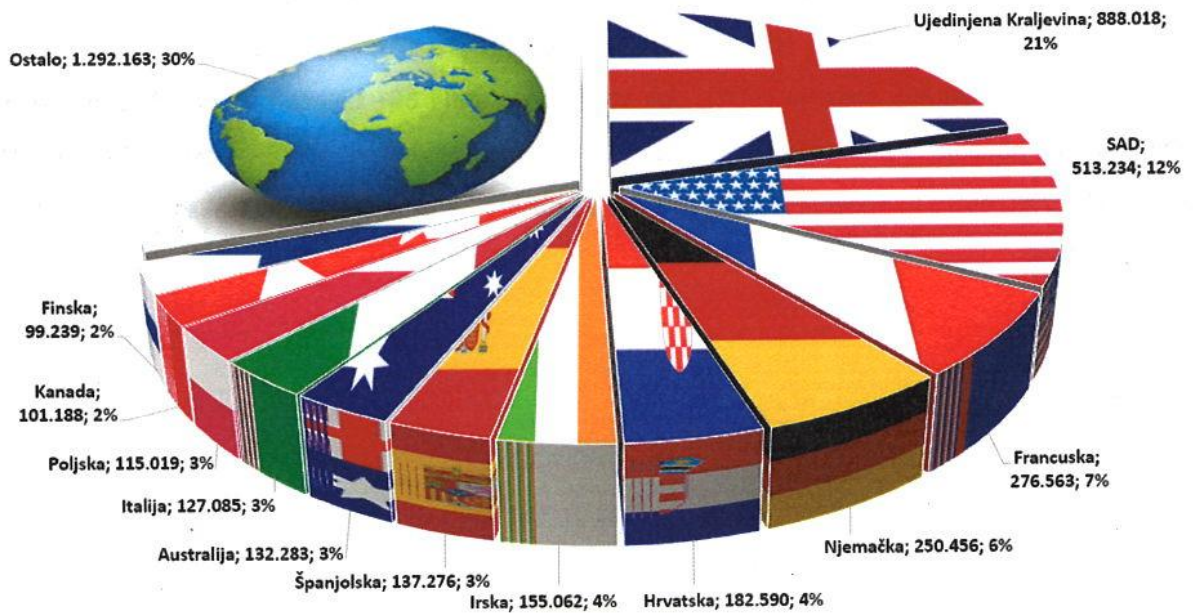


Top-listu država prema ostvarenom broju noćenja iz kojih su dolazili dubrovački turisti 2024. godine predvode gosti iz Velike Britanije, 199.634 dolazaka, +15% i 888.018 noćenja uz rast od 13% uz prosječan boravak od 4 dana i s udjelom od 20,80% u ukupnim noćenjima. Slijede turisti iz SAD s 186.869 dolazaka, +11% i 513.234 noćenja, +10%, Francuska s 92.841 dolazaka, +5% i 276.563 noćenja, +7%, Njemačka sa 87.586 dolazaka, +3% uz 250.456 ostvarenih noćenja, +3%. Domaći gosti ostvarili su 74.070 dolazaka, +2% i 182.590 noćenja, +1%. Posjetitelji iz Irske nalaze se na šestom mjestu u ukupnom poretku s 35.843 dolazaka, +15% i 155.062 noćenja, +10%. Slijede turisti iz Španjolske s porastom dolazaka 15% i porastom noćenja 13%, Australije, Italije s porastom od 41% dolazaka i 53% u noćenjima, Poljska s povećanjem od 34% u dolascima i 39% u noćenjima i Kanade s povećanjem od 14% u dolascima i 10% u noćenjima.

Dolasci po zemljama 2024. godina

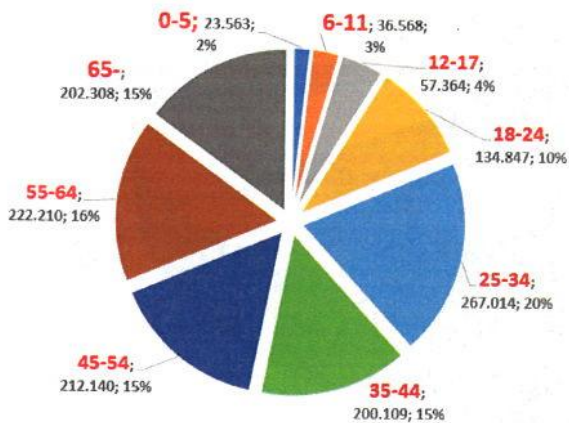


Noćenja po zemljama 2024. godina

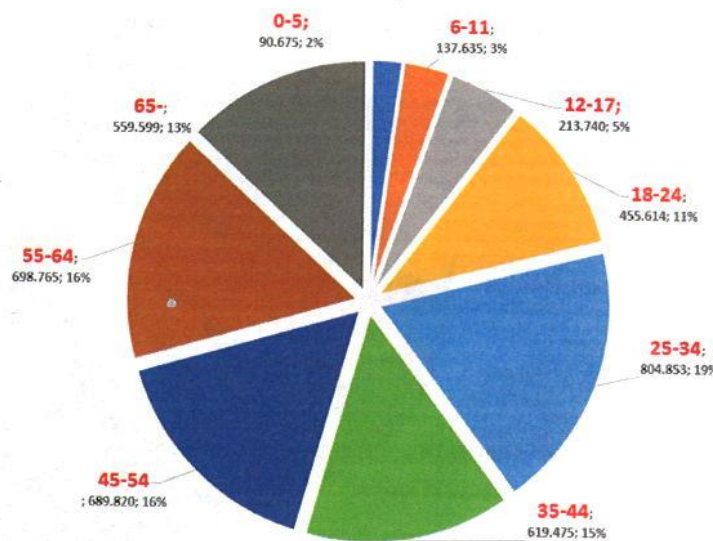


Dobna struktura 2024. godina

Dolasci



Noćenja



Prema dobnoj strukturi, najbrojniji su turisti dobne skupine od 25-34 godina starosti koji su ostvarili 267.014 dolazaka (+10%) i 804.853 noćenja (+9%), što čini oko petinu ukupnog turističkog prometa. Mladi su posjetitelji od 18-24 godina sa 134.847 dolazaka (+17%) i sa 455.614 noćenja u povećanju u odnosu na prethodnu godinu za 10%. Značajni su pokazatelji u skupini od 55-64 godine s 222.210 dolazaka (+8%) i 698.765 noćenja (+7%), dok stariji posjetitelji 65+ bilježe pad od 1% u dolascima (202.308), a u noćenjima povećanje od 7% (559.599). Mlađi posjetitelji od 18-14 ostvarili su 134.847 dolazaka (+17%) i 455.614 noćenja (+18%), te djeca u dobi 6-11 godina 36.568 dolazaka (+15%) i 137.635 noćenja (+16%).

## 2. UKUPAN SMJEŠTAJNI KAPACITET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA 2024. GODINI

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	5.985	12.352	0	52	36
Kampovi	415	1.245	0	3	3
Nekomercijalni smještaj	2.602	11.075	1.198	2.591	2.583
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	5	0	1	1
Objekti u domaćinstvu	6.806	17.995	2.947	4.780	4.574
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.779	4.875	706	577	344
<b>Ukupno</b>	<b>17.589</b>	<b>47.547</b>	<b>4.851</b>	<b>8.004</b>	<b>6.972</b>

## Objekt – podvrsta objekta

Objekt Podvrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Aparthotel	10	36	0	1	1
Apartman	441	1.398	555	257	202
Hostel	150	638	0	17	16
Hotel	5.492	10.941	0	45	31
Integralni hotel	221	499	0	3	3
Kamp	391	1.173	0	2	2
Kamp u domaćinstvu	17	51	0	2	2
Kampiralište	24	72	0	1	1
Kuća stanovnika općine/grada	1.133	5.369	531	1.132	1.132
Kuća za odmor	71	513	102	61	52
Kuća za odmor (vikendica)	178	1.047	77	174	174
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	5	0	1	1
Objekti u domaćinstvu	6.789	17.944	2.947	4.778	4.573
Pansion	55	110	0	2	1
Soba za iznajmljivanje	498	949	43	115	94
Stan stanovnika općine/grada	1.140	4.100	488	1.135	1.135
Stan za odmor (vikendica)	151	559	102	150	148
Studio apartman	281	662	6	122	103
Turističko naselje	207	766	0	1	1
Učenički/studentски dom/Akademis	338	715	0	5	4
<b>Ukupno</b>	<b>17.589</b>	<b>47.547</b>	<b>4.851</b>	<b>8.004</b>	<b>6.972</b>

## Kapaciteti po naseljima

Objekt lokacija Naselje	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Bosanka	21	68	11	15	15
Brsečine	74	251	30	36	31
Čajkovića	14	54	2	14	14
Čajkovići	3	14	0	3	3
Donje Obuljeno	43	189	29	30	28
Dubravica (Dubrovnik)	6	29	6	5	5
Dubrovnik	14.269	36.354	3.786	6.303	5.532
Gornje Obuljeno	5	23	0	5	4
Gromača	14	57	12	12	12
Knežica	16	71	10	16	16
Koločep	222	643	28	52	46
Komolac	82	359	32	47	45
Lopud	459	1.350	84	163	130
Lozica	92	359	31	67	60
Ljubač (Dubrovnik)	4	19	4	4	4
Mokošica	215	742	113	164	156
Mravinjac	3	23	0	3	3
Mrčevo	4	16	8	4	4
Nova Mokošica	196	695	72	187	184
Orašac	643	2.072	83	125	108

Osojnik (Dubrovnik)	4	15	6	4	4
Pobrežje	10	32	9	9	8
Prijevor	57	181	25	39	38
Rožat	46	148	30	33	30
Suđurađ	86	300	17	45	41
Sustjepan	44	165	26	37	36
Šipanska Luka	119	501	31	82	70
Šumet (Dubrovnik)	6	24	2	5	5
Trsteno (Dubrovnik)	73	260	38	50	42
Zaton (Dubrovnik)	759	2533	326	445	374
<b>Ukupno</b>	<b>17.589</b>	<b>47.547</b>	<b>4.851</b>	<b>8.004</b>	<b>6.972</b>

---

### 3. CILJEVI POSLOVANJA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUBROVNIKA U 2024. GODINI

---

#### *Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi*

Dugoročne strateške ciljeve u Dubrovniku možemo koncentrirati na održivi razvoj turizma, povećanje broja posjetitelja i noćenja u predsezoni i posezoni, povećanje prihoda, cjelogodišnje poslovanje temeljeno na stalno zaposlenim kadrovima, obrazovnu strukturu temeljenu na struci, Grad za sva godišnja doba i stvaranje novog proizvoda. Osnovni preduvjet ostvarenja ciljeva je prometna dostupnost te će TZGD nastaviti pregovore s nacionalnim i drugim avioprijevoznicima u cilju cjelogodišnjeg povezivanja Dubrovnika s nekim od značajnijih europskih čvorišta. Jedan od strateških ciljeva Turističke zajednice grada Dubrovnika za 2024. godinu jest suradnja sa svim čimbenicima turističkog gospodarstva u Dubrovniku i širenje suradnje na klsterskim osnovama kao što to predviđa Strategija razvoja turizma naše županije. Cilj je u svim segmentima turističke ponude ostvariti pozitivne pomake prije svega na produljenju turističke sezone i poboljšanju ponude u zimskim mjesecima, čime će se dodatno osnažiti

pozicija Dubrovnika na svjetskim turističkim tržištima. Važan čimbenik ostvarenja plana i programa Turističke zajednice grada Dubrovnika jest suradnja s Gradom Dubrovnikom, tj. s relevantnim gradskim odjelima i poduzećima, a to su Upravni odjel za turizam, gospodarstvo i more, Upravni odjel za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu, Upravni odjel za promet, Upravni odjel za urbanizam, prostorno planiranje i zaštitu okoliša, Upravni odjel za kulturu i baštinu, Upravni odjel za europske fondove, regionalnu i međunarodnu suradnju, gradska javna poduzeća, Lučka uprava Dubrovnik, mjesni odbori i gradski kotari, kad je riječ o aktivnostima na uređenju mjesta, ali i svim drugim aktivnostima podizanja razine turističke ponude. Sporazumom o zajedničkom programu korištenja sredstava turističke pristojbe Grada Dubrovnika i Turističke zajednice za 2024. godinu se definiraju projekti koji će se financirati iz 30% sredstava boravišne pristojbe koji se od 2020. godine direktno doznaju Gradu Dubrovniku. Sukladno Sporazumu o zajedničkom korištenju sredstava TP, TZ grada Dubrovnika i dalje će biti korisnik ugovorenog dijela ovih sredstava u svrhu realizacije zajedničkih programa na unaprjeđenju sveukupne ponude, dostupnosti i poboljšanja uvjeta boravka gostiju.

*Najvažniji i strateški ciljevi i akcijski planovi za 2024. godinu su slijedeći*

- Nastavak aktivnosti na kreiranju ponude i programa te realizacija projekata za daljnje oživljavanje turističkog prometa u predsezoni i posezoni; jača i pravodobna promocija svih planiranih projekata putem društvenih mreža
- Pozicioniranje i razvoj Dubrovnika kao poželjne destinacije za digitalne nomade
- Pozicioniranje i razvoj Dubrovnika kao destinacije izvrsnosti, sustavno poticanje na podizanje razine kvalitete proizvoda i usluga u svim segmentima, jači fokus na sajmove i radionice usmjerene na high end klijentelu
- Održivi razvoj destinacije kroz projekt Respect the City, Plan upravljanja svjetskim dobrom UNESCO-a, Starim gradom Dubrovnikom i ostale strateške dokumente
- Nastavak razvoja novih proizvoda i disperzija posjetitelja na šire područje Grada, razvoj i promocija koncepta „Beyond the walls“.
- Aktivnosti za uspostavljenje novih direktnih letova s naglaskom na predsezonu i posezonu, odnosno cjelogodišnje letenje, kao i za produženje letenja postojećih letova
- Promocija destinacije (u suradnji s HTZ-om, TZ Županije i ostalim TZ-ima u sustavu, Gradom Dubrovnikom i samostalno) putem nastupa na sajmovima i prezentacijama, oglašavanjem i marketinškim kampanjama te kroz strateške projekte u suradnji s HTZ-om
- Nastavak aktivnosti i realizacija projekata razvoja selektivnih oblika turističke ponude – prvenstveno kongresnog turizma, cruising turizma, ruralnog turizma, nautičkog turizma,

filmskog turizma, vjenčanja, digitalnih nomada, sportskog turizma – neformalni klaster za sportski turizam s TZ DNŽ i privatnim dionicima

- Organiziranje studijskih putovanja za putničke agente i suradnja s domaćim i inozemnim novinarima, influencerima, blogerima
- Podizanje razine sveukupne turističke ponude u destinaciji (uređenje mjesta, nastavak projekta smeđe/turističke signalizacije, obogaćivanje kulturno-zabavnog života, kreiranje novih proizvoda, uređenje pješačkim i biciklističkih staza )
- Izrada nove web stranice TZ grada Dubrovnika, te prilagodba sadržaja modernoj digitalnoj komunikaciji
- Tiskanje promidžbenih materijala i organizacija informativne djelatnosti i postupni prelazak na digitalne promidžbene materijale
- Osmišljavanje novih proizvoda
- Sudjelovanje u EU projektima

## 4. OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2024. GODINI

PRIHODI TZ Grada Dubrovnika u 2024. godini

Prihodi Turističke zajednice grada Dubrovnika su planirani temeljem procjene ostvarenja 2023. godine.

Ostvarenje ukupnih prihoda za 2024.-u godinu iznosi EUR 5.334.310,00.

Redni broj	Vrsta prihoda
1.	Prihodi od turističke pristojbe 3.066.071,00
2.	Prihodi od turističke članarine 822.749,00
3.	Prihodi iz proračuna Grada Dubrovnika 848.400,00
4.	Prihodi od sustava turističkih zajednica 0,00 €
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti 0,00 €
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine 345.966,00
7.	Ostali prihodi 251.124,00

#### 1. Prihodi od turističke pristojbe

Planirani prihodi od turističke pristojbe za 2024. godinu iznosili su 3.000.000,00, a ukupni ostvareni prihodi od turističke pristojbe iznose EUR 3.066.071,00.

#### 2. Prihodi od turističke članarine

Planirani prihodi od turističke članarine za 2024. iznosili su EUR 740.000,00, a ukupni ostvareni prihodi od turističke članarine iznose EUR 822.749,00.

3. Planirani prihodi iz proračuna grada Dubrovnika

Planirani prihodi iz proračuna grada Dubrovnika iznosili su EUR 504.347,00, a ukupno ostvareni prihodi iz proračuna grada Dubrovnika iznose EUR 848.400,00.

4. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Planirani preneseni prihodi iz prethodne godine iznosili su EUR 485.938,00, a ukupno ostvareni prihodi iz prethodne godine iznose EUR 345.966,00.

5. Ostali prihodi

Planirani ostali prihodi iznosili su EUR 19.908,00, a ukupno ostvareni Ostali prihodi iznose EUR 251.124,00.

Rashodi TZ grada Dubrovnika u 2024. godini

Rashodi TZ grada Dubrovnika su raspoređeni na slijedeći način:

Rashodi po vrstama	Iznos
Istraživanje i strateško planiranje	33.420,00
Razvoj turističkog proizvoda	2.280.416,00
Komunikacija i oglašavanje	2.078.212,00
Destinacijski menadžment	81.107,00
Članstvo u strukovnim organizacijama	8.336,00
Administrativni poslovi	852.819,00
<b>Ukupno</b>	<b>5.334.310,00</b>

Ukupni planirani rashodi TZ grada Dubrovnika za 2024. godinu iznosili su EUR 4.750.193,00.

## 5. OSTVARENE AKTIVNOSTI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2024. GODINI

---

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Grad Dubrovnik, Turistička zajednica grada Dubrovnika i Lučka uprava Dubrovnik potpisali su Sporazum sa Sveučilištem u Dubrovniku o znanstveno-stručnoj suradnji u istraživanju i razvoju. Riječ je o istraživačkim aktivnostima koje su od strateškog značaja za postizanje održivog i uravnoteženog razvitka grada i izradi dokumentacije sukladno Planu upravljanja svjetskim dobrom UNESCO-a. Prva faza istraživanja je završena i isporučena nam je dokument: PROCJENA PRIHVATNOG KAPACITETA SVJETSKOG DOBRA UNESCO-A „STAROG GRADA DUBROVNIKA.

Nositelj aktivnosti: Sveučilište u Dubrovniku, TZ grada Dubrovnika, Grad Dubrovnik, Lučka uprava Dubrovnik

Vrijeme realizacije: tijekom 2024. godine

Planiran iznos: EUR 37.500,00

Ostvarenje: EUR 20.800,00

S obzirom na kašnjenje u realizaciji, rokovi plaćanja su pomaknuti za jednu godinu, pa je u 2024 ostvarenje manje jer je plaćena prva rata koja je bila predviđena za 2023. godinu.

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica je posredstvom udruženja čiji je član, CITYDNA, dobila analizu posjećenosti privatnog smještaja na području Grada koja je dana na uvid Sveučilištu u Dubrovniku za potreba Procjene prihvatnog kapaciteta navedenoga pod točkom 1.1.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planiran iznos: EUR 6.700,00

Ostvarenje: EUR 5.920,00

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Dobivena je analiza promotivnih aktivnosti na tržištu Australije, koje je odabrano kao jedno od najjačih tržišta Grada Dubrovnika u periodu prije pandemije, a imalo je snažni trend porasta od 2024. godine, sve u cilju planiranja daljnjih aktivnosti u budućnosti, zavisno od segmenata i rezultata geotargetiranja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom 2024. godine

Planiran iznos: EUR 6.700,00

Ostvarenje: EUR 6.700,00

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Navedena stavka uključuje razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode koji će stvoriti inovativne destinacijske doživljaje i proizvode, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Razvoj inovativnih i diferenciranih turističkih proizvoda posebno je važan segment u programu rada TZ grada Dubrovnika, pogotovo u periodu pred i posezone.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partner: Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: tijekom 2024. godine

Planiran iznos: EUR 92.000,00

Ostvarenje: EUR 190.277,84

Ukupni iznos ostvarenja višestruko je veći od planiranoga iznosa, a podmiren je Sporazumom s Gradom o korištenju sredstava turističke pristojbe za 2024. godinu. Odnosi se na projekt Camino Dubrovnik-Međugorje te Street Food Festival Foodravanje kao novi proizvod.

#### 2.1.1. Digitalni nomadi

Projekt Digitalni nomadi nastavio se i u 2024. godini. Aktivnosti su se najvećim dijelom odnosile na održavanje web stranice Dubrovnik Long Stay i kreiranje novog sadržaja za istu. Sukladno planiranom, angažirali smo Ambasadore digitalnih nomada, osobe koje djeluju kao poveznica među digitalnim

nomadima koji borave u Dubrovniku. Ove godine otvoren je prvi namjenski coworking prostor u gradu, smješten u zgradi TUP-a. Ovaj novi prostor, kao važan dodatan sadržaj dodatno će transformirati Dubrovnik kao poželjno središte za digitalne nomade, poduzetnike i sve one koji traže profesionalno radno okruženje. TZ grada Dubrovnika potpisala je ugovor s TUP-om o najmu prostora. U organizaciji DURA-e TZ grada Dubrovnika sudjelovala je na radionicama i sastancima vezano za projekt Remote-IT financiran iz programa URBACT IV, a na kojemu je DURA vodeći partner.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Planirani iznos: EUR 40.000,00

Ostvarenje: EUR 26.689,31

### 2.1.2. Filmski ured Dubrovnik

U ovu grupu aktivnosti spada promocija Dubrovnika kao privlačne destinacije za filmska snimanja putem organiziranja studijskih putovanja renomiranih filmskih producenata ili putem drugih kanala u svrhu promocije segmenta filmskog turizma. Odrađeno oglašavanje Cannes Film Festival i dizajn oglasa.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partner: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 6.245,85

Dubrovnik i Zagreb su se oglasili na promotivnim stupovima za vrijeme održavanja filmskog festivala u Cannesu. Tijekom Filmskog festivala u Cannesu, Dubrovnik je bio istaknut na oglasnim stupovima, prikazujući svoju zadivljujuću prirodu i jedinstveni šarm. Ova strateška promocija imala je za cilj profilirati Dubrovnik kao atraktivnu destinaciju za filmska snimanja. Sa svojom bogatom poviješću, slikovitim krajolicima i raznovrsnim lokacijama za snimanje, Dubrovnik se ističe kao savršena pozadina za širok spektar filmskih projekata. Ova inicijativa naglašava potencijal grada da privuče filmaše iz cijelog svijeta, dodatno etablirajući Dubrovnik kao vrhunsku lokaciju za filmsku industriju. U okviru ove stavke financirana su i studijska putovanja filmskih producenata u Dubrovnik.

### 2.1.3. Camino Dubrovnik – Međugorje

U suradnji s Gradom Dubrovnikom od sredine ožujka 2023. sudjelujemo u aktivnostima na razvoju novog turističkog proizvoda Camino Dubrovnik – Međugorje, pješačke turističko-hodočasničke staze u dužini od oko 147 kilometara koja će povezivati benediktinski samostan sv. Jakova u Dubrovniku i Crkvu sv. Jakova u Međugorju. Bratovština sv. Jakova u Hrvatskoj, kao dio Nadbratovštine sv. Jakova iz Santiago de Compostele, nositelj je projekta Camino Hrvatska te su Gradu Dubrovniku predložili osmišljavanje i definiranje dionice koja bi povezala Dubrovnik i Međugorje. U projekt su osim Grada Dubrovnika i Grada Čapljina kao partneri uključeni predstavnici općina Dubrovačko primorje, Ravno, Neum i Čitluk te TZ Hercegovačko-neretvanskog kantona. Sporazum o sudjelovanju u projektu između partnera potpisan je u srpnju 2023. Planirano je da Grad Dubrovnik zajedno s općinama kroz koje Camino prolazi prijavi projekt za financiranje preko EU fondova. Staza svojim najvećim dijelom prolazi starim putevima koje je stanovništvo ovog područja koristilo kroz povijest, a obiluje vrijednim prirodnim i baštinskim lokalitetima. Osim definiranja, detaljnog snimanja, sigurnosne provjere, označavanja i uređivanja staze koja bi hodočasnike i ostale zainteresirane turiste tijekom šest dana dovela od Dubrovnika do Međugorja, planirana je promotivna kampanja, kreiranje aplikacije i određene marketinške aktivnosti u čemu će značaju ulogu imati TZ grada Dubrovnika.

Realizacija: Grad Dubrovnik je završio s radovima na terenu i svi su znakovi i putokazi postavljeni. TZ grada Dubrovnika je financirala nabavu istih, a radove postavljanja na terenu izvršio HGSS. Grad Dubrovnik je predao projekt na upravljanje TZ-u, međutim, u razgovoru s predstavnicima Camino Hrvatska nailazi se na neke propuste u označavanju staza, koji su sada u fazi otklanjanja. Sklopili smo ugovor s firmom Locastic d.o.o. iz Splita za izradu aplikacije u vrijednosti od 82.500,00 eura. TZ grada Dubrovnika je također financirala i preuzela poslove na prijevodu i lektoriranju tekstova za aplikaciju. Službeno otvaranje staze planirano je za 2025. godinu kao i promotivne aktivnosti i prezentacija Camina kao novog turističkog proizvoda.

Planirana sredstva su znatno premašena, međutim dogovoreno je da ćemo kroz Sporazum s Gradom Dubrovnikom dobiti povrat u iznosu od 127.500,00 eura. (82.500,00 za aplikaciju, 15.000,00 koje imamo u planu te 60.000,00 koje bi trebali dobiti od Grada za ostale troškove kao što su prijevodi i održavanje).

Cilj projekta je popularizirati hodočašća, doprinijeti razvoju aktivnog i vjerskog turizma, unaprijediti turističku ponudu i sadržaje, potaknuti razvoj te valorizirati i predstaviti bogatu prirodnu i kulturnu baštinu krajeva kroz koje staza prolazi. „Camino Dubrovnik-Međugorje“ predstavlja novi turistički proizvod te pridonosi disperziji turista i razvoju održivog cjelogodišnjeg turizma.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik

Partner: TZ grada Dubrovnika, Odjel za manifestacije

Vrijeme realizacije: tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 15.000,00

Ostvarenje: EUR 118.282,76

2.1.4. Razvoj biciklističkih i pješačkih staza na području grada Dubrovnika i Elafitskih otoka TZ grada Dubrovnika započela je projekt razvoja biciklističkih i pješačkih staza na dubrovačkom području. Šire područje grada, posebno Gornja sela Dubrovačkog primorja te Elafitski otoci, predstavljaju vrlo interesantan prostor za razvoj ciklo turizma. Projektom su obuhvaćene stare staze i putevi koji se koriste te su većim dijelom prohodni.

Realizacija: Početkom travnja 2023. naručili smo od tvrtke Studio plan d.o.o., Gruda, izradu elaborata „Uređenje i označavanje biciklističkih i pješačkih staza na području grada Dubrovnika i trasiranje na Elafitskim otocima“: Elaborat je završen i isporučen u svibnju 2024. te sadrži postojeće stanje staza, planirane aktivnosti, program kontrole i osiguranja kvalitete, troškovnik, specifikacije znakova i grafičke priloge.

Elaborat je poslan na uvid OU za komunalne poslove, promet i mjesnu samoupravu te UO gospodarenje imovinom, opće i pravne poslove Grada Dubrovnika te smo s pročelnicama i njihovim suradnicama održali sastanak u cilju dobivanja suglasnosti za nastavak aktivnosti čišćenja i označavanja. Na sastanku je zaključeno da je potrebno zatražiti od tvrtke Studio plan d.o.o. nadopunu dokumentacije elaborata: popis svih čestica obuhvaćenih projektom, popis čestica na kojima je predviđeno postavljanje znakova smeđe signalizacije i nadopuna „Tablice pozicija i sadržaja info panela, info stupa I, info stupa II“. Slijedi provjera vlasništva svih čestica obuhvaćenih projektom od strane Grada Dubrovnika. Nakon što smo nadopunili dokumentaciju, upućeni smo na UO za komunalne djelatnosti, promet, more i mjesnu samoupravu za koji bi nam trebao odobriti tražene suglasnosti, međutim ta faza projekta bi mogla potrajati zbog potrebnog izlaska njihovih djelatnika na teren. Skoro sve čestice su u vlasništvu Grada Dubrovnika. Ostale suglasnosti potrebno je zatražiti od Hrvatskih cesta. Nakon dobivene suglasnosti planiramo istovremenu nabavku znakova i čišćenje staza, označavanje, izradu aplikacije te na kraju pronalaženje rješenja za kontinuirano održavanje staza. Do kraja 2024. godine nismo dobili sve potrebne suglasnosti pa planiramo nastavak aktivnosti u 2025. godini.

Cilj projekta je razvoj ciklo turizma, nove turističke ponude i proizvoda na području Elafita i slabije turistički razvijenog područja Gornjih sela. Također projekt pridonosi razvoju održivog cjelogodišnjeg turizma, razvijanju svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom te usmjeravanju tijeka turista na rubna, turistički manje opterećena područja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Vrijeme realizacije: 2025.

Planirani iznos: EUR 20.000,00

Ostvarenje: EUR 3.125,00

#### 2.1.5. Razvoj ostalih novih proizvoda

Stavka smo u 2024. godini teretili s troškovima za razvoj street food projekta pod nazivom Foodravanje kojeg smo ostvarili u programskom okviru Good Food Festivala, a u suradnji s Dubrovačkom baštinom u povijesnom kompleksu Lazareti. TZ grada Dubrovnika podmirila je dio troškova organizacije koji se odnose na honorare glazbenicima za održavanje koncerata tijekom 4 dana Foodravanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda, Dubrovačka baština

Vrijeme realizacije: 2025.

Planirani iznos: EUR 7.000,00

Ostvarenje: EUR 35.934,92

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

### 2.2.1. Authentically Croatian

Projekt se provodi od 2011. godine, a 2012. je dobio potporu Ministarstva turizma u kategoriji za inovativni turizam. U okviru projekta Authentically Croatian Souvenirs stručna komisija obilazi prodavaonice te dodjeljuje znak AC onim trgovinama koje zadovoljavaju određene kriterije. Znak AC istaknut je na ulazima u trgovine koje su također označene u tiskanom letku/planu grada dostupnom u informativnim uredima i na web stranici TZ grada Dubrovnika. Od 2022. godine u okviru projekta ostvarena je suradnja s turističkim zajednicama u Stonu, Slanome i u Konavlima, uključene su i trgovine sa njihovih područja čime se jača horizontalna povezanost lokalnih TZ-ova.

Realizacija: Tročlana komisija obišla je trgovine na terenu tijekom travnja. Projektom je za 2024. godinu obuhvaćeno ukupno 57 trgovina na području Dubrovnika, Stona, Dubrovačkog primorja i Konavala. Letak s planom je redizajniran te su od ove godine uvršteni piktogrami kraj naziva svake trgovine koji gostima pružaju informaciju o vrsti suvenira koji se nude u pojedinoj trgovini. Tiskano je 5000 kom letaka koji su distribuirani u informativne urede TZ grada Dubrovnika i aplicirani na web stranice uključenih TZ-ova.

Ciljevi projekta su promicanje dubrovačke i hrvatske baštine i tradicije, poticanje rada lokalnih obrtnika, umjetnika i malih poduzetnika, pružanje kvalitetne informacije gostima, obogaćivanje turističkog proizvoda što sve zajedno doprinosi održivom razvoju turizma.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Vrijeme realizacije: lipanj, 2024

Planirani iznos: EUR 4.000,00

Ostvarenje: EUR 2.929,34

## 2.3. Podrška turističkoj industriji

### 2.3.1. Potpore turističkim dionicima

Stavka obuhvaća potpore raznim turističkim dionicima u turističkoj aktivnosti na razini destinacije, pa su u 2024. godini dane potpore za edukaciju Udruženju turističkih vodiča, a Udruzi organizatora vjenčanja potpora za promociju i nastup na specijaliziranom sajmu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri:

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 9.594,40

## 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partner: Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: tijekom 2024. godine

Planiran iznos: EUR 1.237.809,00

Ostvarenje: EUR 2.077.614,46

Tijekom 2024. godine dodatno smo poticali sve GK i MO da aktivno pristupe organiziranju zabavnih, kulturnih i sportskih događanja na svome području. Nakon višegodišnjeg truda sa strane TZ GD, napokon smo postigli da se velika većina GK i MO vrlo aktivirala, što je dovelo do bitnog povećanja troškova. Dodatni troškovi su nadoknađeni Sporazumom s Gradom o korištenju sredstava turističke pristojbe za 2024. godinu u iznosu od EUR 541.050,00 ), a ta sredstva su osim navedenih događanja poslužila i za financiranje našeg dijela organizacije koncerata za vrijeme DZF-a (Marko Perković Thompson, Dan branitelja i Zuccherò, Nova godina), jer smo u organizaciji tih koncerata sudjelovali u puno većoj mjeri nego je u planu za 2024 bilo planirano i predviđeno. Osim navedenog iznosa iz Sporazuma s Gradom ovi koncerti su bili financirani i sponzorstvima više sponzora koji su DZF podržali, u iznosu od EUR 271.000,00 sponzorstvima od sponzora koji su DZF podržali, kao i sredstvima iz vlastitih zaliha iz prethodnih godina.

U iste svrhe je utrošena i potpora dana po Javnom pozivu DLJI za organizaciju DZF u iznosu od EUR 54.000,00.

Po Javnom pozivu je podržano više manifestacija nego u prethodnoj godini.

#### 2.4.1. Kulturno zabavne manifestacije

S ciljem obogaćivanja turističke ponude kroz posebna događanja i kulturno-zabavne manifestacije za 2024. godinu Turistička zajednica grada Dubrovnika koordinira ove aktivnosti s gradskom upravom, posebice Upravnim odjelima za turizam, gospodarstvo i more i Upravnim odjelom za kulturu i baštinu, Dubrovačkim simfonijskim orkestrom, Dubrovačkim ljetnim igrama, ali i s udrugama i komercijalnim subjektima koji će inicirati raznovrsne projekte kulturno – zabavne naravi.

Grad Dubrovnik afirmirano je središte kulturnog turizma stoga se u cilju daljnjeg podizanja razine kulturno – turističke ponude u gradu organizira cijeli niz festivalskih manifestacija koje doprinose ugodnijem boravku turista i posjetitelja. Uz visoku atraktivnost povijesnih znamenitosti dodana vrijednost su upravo kulturno-zabavne, tradicionalne, sportske i druge manifestacije.

##### 2.4.1.1. Dubrovnik zimi

Navedena stavka u planu služi za troškove u zimskim mjesecima, vezane za koncerte i ostala događanja povezana s eventima koje TZ organizira u periodu od 07.01. do Uskrsa. Za Valentinovo smo organizirali humanitarni koncert Zorice Kondže u Kazalištu Marina Držića, kao i za Dan žena, kada je u kazalištu nastupio Marko Škugor. Oba koncerta su se pokazala kao pun pogodak jer je veliki broj ljudi bio zainteresiran te se kreirala duga lista čekanja za ulaznice. Prikupljena su značajna sredstva za udruge Lukjernica i Deša Dubrovnik. Tradicionalno smo podržali organizaciju Mediteranskog sajma zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva koji se održao u hotelu Rixos Premium Dubrovnik.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partner: Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: zimski period

Planirani iznos: EUR 27.000,00

Ostvarenje: EUR 31.830,89

#### 2.4.1.2. Festa sv. Vlaha – Tombola

Tradicionalna humanitarna tombola održava se svake godine u popodnevним satima na dan feste sv. Vlaha. Okuplja građane i posjetitelje grada koji sudjeluju u nagradnoj tomboli i na taj način nastavljaju tradiciju koja datira iz davne 1842. godine. Ove godine je prodan rekordan broj kartela u vrijednosti EUR 5.378,00, a sredstva su namijenjena za Udrugu "Zajedno do zdravlja".

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 3. veljače

Planirani iznos: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 5.075,45

#### 2.4.1.3. Dubrovački karnevo

Dubrovački karnevo je manifestacija koja je na našem području prvenstveno namijenjena mlađim uzrastima, vrtićima i osnovnim školama. Uloga TZ-a se odražava kroz organizaciju gostovanja Župskog karnevala koji na Stradun dovede 300-tinjak gostujućih maškara te kroz organizaciju zadnjeg dana karnevala – Ultima od karnevala.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: veljača/ožujak

Planirani iznos: EUR 15.000,00

Ostvarenje: EUR 17.136,97

#### 2.4.1.4. Zimski program Linđo i razgled grada

Besplatna turistička vođenja gradom uz tematske ture na engleskom i hrvatskom jeziku te nastup FA Linđo ispred crkve sv. Vlaha. Projekt se iz godine u godinu pokazao kao uspješan, pomoću kojega se na neki način "nagradi" posjetitelje koji dolaze u grad u posezoni i predsezoni.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: studeni – ožujak

Planirani iznos: EUR 25.000,00

Ostvarenje: EUR 22.950,93

**2.4.1.5. Uskrs u Gradu**

U suradnji s GD tradicionalno organiziramo manifestaciju, koja isto tako podrazumijeva i prigodnu dekoraciju na području Grada. Osim toga organizirali smo nastupe klapa i folklor. Na ovaj način se posjetiteljima želi ukazati na tradiciju i uskrsne običaje našeg kraja. Ove godine je nastupila klapa Ragusa.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Partner: Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: travanj

Planirani iznos: EUR 6.000,00

Ostvarenje: EUR 6.000,00

**2.4.1.6. Ulicama našeg Grada**

Program Ulicama našeg grada nastao je u realizaciji s Gradom Dubrovnikom u kojemu a cappella nastupaju sve dubrovačke lokalne klape, kao i ostali lokalni izvođači s prepoznatljivim, dalmatinskim repertoarom. Program se održava na više lokacija tijekom ljeta, u prvom redu, u Uvali Lapad i u Gradu. Na taj način se promovira izvorna klapska pjesma, a i ostvaruje se dodatni sadržaj u ljetnim večerima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Partner: Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: lipanj – rujanj

Planirani iznos: EUR 40.000,00

Ostvarenje: EUR 63.833,01

**2.4.1.7. Svjetski dan glazbe**

Svjetski dan glazbe je manifestacija koja se organizira u suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom, koja obilježava ujedno prvi dan ljeta i Svjetski dan glazbe. Tema koncerta bude popularna latino, pop i filmska glazba kako bi svi posjetitelji mogli pronaći nešto za sebe. Taj dan ispred Kneževog dvora koncert održa i zbor Libertas sa sakralnom tematikom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i DSO

Vrijeme realizacije: 21. lipanj

Planirani iznos: EUR 7.000,00

Ostvarenje: EUR 7.100,00

#### 2.4.1.8. Ljeto u turističkim mjestima

Ova manifestacija obuhvaća najšire područje djelovanja, kroz cijelu lokalnu samoupravu Grada Dubrovnika, mjesta Orašac, Zaton, Trsteno, Brsečine te otoke Koločep, Lopud i Šipan. U suradnji s mjesnim odborima organizira se niz manifestacija kako bi se turistička ponuda disperzirala na područja izvan samog centra grada, a i samim time kako bi se unaprijedila turistička ponuda navedenih mjesta i otoka.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: lipanj – rujan

Planirani iznos: EUR 70.000,00

Ostvarenje: EUR 135.102,34

#### 2.4.1.9. Dubrovačka noć

Tradicionalni koncert nekog poznatog domaćeg izvođača nakon ceremonije otvaranja Dubrovačkih ljetnih igara. Ovim koncertom na Stradunu želi se dati doprinos samoj svečanosti otvaranja i na taj način zabaviti sve okupljene. Ove godine nastupila je Danijela Martinović s bendom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Partner: Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: 10. srpnja

Planirani iznos: EUR 12.000,00

Ostvarenje: EUR 15.726,45

#### 2.4.1.10. Gruška noć

Ljetna zabava koja se odvija u Gružu, na najvećoj javnoj površini i koja okuplja veliki broj ljudi. Gosti mogu vidjeti tradicionalne načine konzumacije ribe i mesa duž cijele šetnice i na taj način osjetiti način na koji se lokalci zabavljaju. Ove godine nastupila je splitska grupa Magazin.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 31. kolovoza

Planirani iznos: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 18.219,00

#### 2.4.1.11. Noć Uvale Lapad

Noć Uvale Lapad je tradicionalna noć u kojemu se duž šetnice u Uvali ljudi mogu zabaviti uz brojne otvorene kafiće i centralni koncert popularnog izvođača u središtu šetnice. Ove godine nastupio je Željko Bebek.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 2. kolovoza

Planirani iznos: EUR 7.300,00

Ostvarenje: EUR 15.663,40

#### 2.4.1.12. Noć Ploča

Noć Ploča se održava u suradnji s klubom Banje Beach na lokaciji plaža Banje gdje nastupi popularni domaći izvođač. Manifestacija okuplja lokalne i strane posjetitelje uz promo cijene hrane i pića. Ove godine nastupio je Joško Čagalj Jole.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 23. kolovoza

Planirani iznos: EUR 7.000,00

Ostvarenje: EUR 11.690,46

#### 2.4.1.13. Noć Pila

Tradicionalna Pilarska noć se događa na kupalištu Šulić, uz nastup popularnoga domaćega izvođača. Manifestacija okuplja lokalne i strane posjetitelje uz promo cijene hrane i pića. Ove godine nastupili su grupa Trio gušt uz duo Matko i Brane.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 10. kolovoza

Planirani iznos: EUR 7.000,00

Ostvarenje: EUR 10.069,01

#### 2.4.1.14. Noć Rijeke dubrovačke

Noć Rijeke dubrovačke na Tenturiji se, nakon svoje revitalizacije u 2023. godini, nastavlja i dalje organizirati uz suradnju svih dionika. Uz koncert se organiziraju i popularne igre.

Manifestacija okuplja lokalne i strane posjetitelje uz promo cijene hrane i pića. Ove godine nastupila je grupa Trio gušt.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 21. rujna

Planirani iznos: EUR 7.000,00

Ostvarenje: EUR 8.343,16

#### 2.4.1.15. Svjetski dan turizma

Koncert koji se organizira u suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom gdje se izvode popularne klasične skladbe. Taj dan ispred Kneževog dvora koncert održi i zbor Libertas sa sakralnom tematikom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i DSO

Vrijeme realizacije: 27. rujna

Planirani iznos: EUR 3.000,00

Ostvarenje: EUR 3.000,00

#### 2.4.1.16 Good Food Festival

Good Food Festival je gastronomski događaj koji TZ grada Dubrovnika organizira i razvija već više od deset godina te koji značajno pridonosi razvoju eno-gastronomskog turizma u destinaciji na svim razinama. Festival se organizira u trajanju od dva tjedna te je proširen na područje TZ Konavala i TZ Župe dubrovačke čime se jača horizontalna povezanost lokalnih turističkih zajednica i obogaćuje program. Bogati festivalski program uključuje razna gastronomska događanja na brojnim lokacijama: večeru s poznatim chefom, tematske ručkove/večere, gostujuće inozemne kuhinje, radionice, prezentacije, vinokušnje, gastro-ture, sajam domaćih proizvoda, ponudu posebnih menija u restoranima, street food događanja, škole kuhanja i sl. Potrebno je istaknuti edukativni karakter radionica u organizaciji RCK i Udruge Deša. Pojedina festivalska događanja kao primjerice Dubrovačka trpeza već su godinama humanitarnog karaktera te sav prihod ide u dobrotvorne svrhe kao pomoć udrugama sa dubrovačkog područja. Na svim festivalskim događanjima nastoji se voditi računa o održivosti, a posebno o uključivanju lokalnih proizvođača u festivalska događanja.

Realizacija: Jedanaesti Good Food Festival održao se od 7. - 20. listopada u trajanju od dva tjedna. U prvom dijelu godine dogovoren je i sastavljen program festivala te smo započeli s online promocijom. Bogati festivalski program obuhvatio je više od trideset događanja. Ponovno su se uključile TZ Konavle i TZ Župa Dubrovačka te su ugostiteljski objekti s njihovih područja sudjelovali u ponudi festivalskih menija. Restorani su nudili festivalske menije tijekom dva tjedna u čak 39 dubrovačkih, 3 župska i 6 konavoskih restorana. Najvažniji događaj ovogodišnjeg festivala je večera koju je u restoranu Dubrovnik pripremao poznati chef Hrvoje Zirojević. Chef Dino Galvagno gostovao je na Ljubču u OPG-u Musladin, a u hotelu Kazbek gostovala je chefica Florijana Ružić. Na kraju festivala održana je tradicionalna Dubrovačka trpeza, a prihod je išao u humanitarne svrhe. U Lazaretima je održano Foodravanje u trajanju od četiri dana koje je osim street food ponude uključivalo i niz koncerata poznatih hrvatskih izvođača. Održalo se također desetak radionica, vinokušnje na Lokrumu i u novootvorenom Muzeju vina, Vikend u pivovari uz bogat glazbeni program i brojni drugi sadržaji.

Ciljevi projekta su razvoj eno-gastronomskog turizma na dubrovačkom području, razvoj nove i unapređenje postojeće eno-gastronomске ponude, promidžba Dubrovnika kao gastro destinacije, obogaćivanje turističke ponude grada u listopadu, suradnja s lokalnim dionicima, povezivanje i suradnja između javnog i privatnog sektora, edukacija mladih o vrijednim gastronomskim resursima i mogućnostima razvoja na našem području, povezivanje i suradnja kulturnih ustanova, ugostiteljskih objekata i drugih privatnih poduzetnika na kreiranju novih oblika gastro proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, RCK DU, TUŠ Dubrovnik, Deša, Dubrovačka pivovara, hoteli, restorani i drugi ugostiteljski subjekti

Vrijeme realizacije: listopad, 2024

Planirani iznos: EUR 67.000,00

Ostvarenje: EUR 65.802,93

#### 2.4.1.17. Dubrovačka trpeza

Dubrovačka trpeza je kruna Good Food Festivala koja ima humanitarnu notu i koja privuče veliki broj hotelijera, ugostitelja, slastičara i sl. Održava se na Stradunu zadnji dan festivala i ukupna duljina stola bude cca 130 – 140 metara. Privuče veliki broj posjetitelja koji uživaju u domaćoj gastro ponudi i koji putem kupnje bona za hranu i vino direktno sudjeluju u prikupljanju novca za humanitarne svrhe. Ove godine prikupljena sredstva su donirana za Dom Maslina.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 20. listopada

Planirani iznos: EUR 6.000,00

Ostvarenje: EUR 7.218,25

#### 2.4.1.18. Advent u gradu

Božićna bajka – dolazak originalnog Djeda Božićnjaka iz Finske koji uz pomoć svojih vilenjaka uveseljava one najmlađe, dijeleći im prigodne poklone i slatkiše. Djeca imaju priliku napraviti fotografiju s Djedom i vilenjacima kao uspomenu na njegov dolazak. Podijelili smo ukupno 1.800 Kraš slatkih poklon paketića.

Torta party – zabava uz popularnog izvođača za sve one koji vole slatko. Sudjeluju svi lokalni mediji, hotelske kuće, restorani i sl., a sama manifestacija je humanitarnog karaktera. Ove godine nastupio je pjevač Luka Nižetić s bendom.

Žive jaslice – u suradnji s Dubrovačkom biskupijom organiziraju se Žive jaslice u kojima sudjeluje lokalna mlada obitelj po uzoru na kršćansku predaju Isusovog rođenja. Ove godine se zbog vremenskih uvjeta manifestacija nije održala.

Cocktail barmena – na Staru godinu, točno u podne, naši domaći barmeni ispred Gradske kavane naprave nekoliko stotina koktela za sve prisutne. Konzumacija koktela je besplatna i svi mogu uživati u raznim kombinacijama okusa.

Dani bakalara – tradicionalna gastro manifestacija koja se nekoliko dana prije Božića održava po dubrovačkim restoranima.

Novogodišnji koncert – prvi dan Nove godine tradicionalno se održava Novogodišnji koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra uz koji posjetitelji besplatno dobiju porciju kamenica i čašu pjenušca. Izvode se popularni valceri uz koje često publika i zapleše.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i Odjel za unaprjeđenje turističkog proizvoda

Vrijeme realizacije: prosinac

Planirani iznos: EUR 40.000,00

Ostvarenje: EUR 52.357,95

## 2.4.1.19 ZIMSKI FESTIVAL – NOVA GODINA DLJI

## 2.4.1.20. Cvjetni koncerti

Cvjetni koncerti su projekt koje je TZ grada Dubrovnika organizira povodom dana planeta Zemlja, 22. travnja. Za pozornicu je 2023. izabrana Crkva sv. Stjepana u povijesnoj jezgri grada koja ima bogatu povijest i za koju se veže legenda o ukazivanju sv. Vlahu svećeniku Stojku, a koja je neopravdano manje poznata i posjećena od mnogih drugih lokaliteta u gradu. Gudački kvartet DSO-a izvodi dva koncerta na temu proljeća u crkvi koja je ukrašena cvjetnim instalacijama. Koncerti su besplatni i odlično posjećeni od strane stranih gostiju koji borave u gradu krajem travnja.

Realizacija: Ove godine Dubrovačka biskupija nije dopustila održavanje koncerta u Crkvi sv. Stjepana pa smo pronašli novu lokaciju – renesansni vrt i ljetnikovac Crijević Pucić na području Pila. Program je obogaćen te je uz koncert Gudačkog kvarteta DSO-a održano zanimljivo predavanje povjesničara umjetnosti Ivana Viđena o ljetnikovcu, njegovom vrtu i obiteljima koje su ga koristile, a prije koncerta gostima su ponuđeni tradicionalni dubrovački kolači ukrašeni ušecerenim cvijećem. Koncert je bio odlično posjećen i besplatan za goste i naše sugrađane. Planirana su dva koncerta, međutim zbog vremenskih neprilika drugi koncert nije održan te preostala sredstva nisu potrošena.

Ciljevi: Ovaj projekt ukazuje na značaj obilježavanja Dana planeta Zemlja u smislu očuvanja prirodnih resursa i bioraznolikosti. Također se kulturna baština koristi kao dio novog turističkog proizvoda te pridonosi autentičnosti i zanimljivosti. Projekt doprinosi turističkoj ponudi Dubrovnika kao kulturne destinacije koja spomeničko blago koristi kao jedinstvenu pozornicu za brojna događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partner: DSO

Vrijeme realizacije: Travanj, 2024

Planirani iznos: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 6.189,95

## 2.4.1.21. Gastro dani (Dani Bakalara, Gastro dani Valentinovo, Dan žena, Proljetni gourmet tjedan – Uskrs)

Gastro dane organiziramo više puta godišnje, a aktivnosti obuhvaćaju slanje poziva ugostiteljima, prikupljanje, uređivanje i prijevod ponuda, dizajn promotivnih materijala i oglašavanje, tisak brošurice i menija. Ciljevi su objedinjavanje, promoviranje i obogaćivanje gastronomske ponude te unapređenje informiranosti gosta dok je u destinaciji.

Realizacija: U prvoj polovici godine u suradnji s ugostiteljskim objektima na našem području organizirali smo Gourmet dani povodom Valentinova (10. - 14. veljače 2024.), Gourmet dane povodom Dana žena (7.-10. ožujka 2024.), Proljetni gurmanski tjedan (1. - 7. travnja 2024.) i Dane bakalara (20.-24. prosinca). Tiskane su prigodne brošurice, plakati i meniji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: hoteli, restorani i sl. ugostiteljski objekti

Vrijeme realizacije: veljača, ožujak, travanj i prosinac 2024.

Planirani iznos: EUR 7.500,00

Ostvarenje: EUR 7.192,45

#### 2.4.1.22 Ostale kulturne i zabavne manifestacije

Koncerti gostujućih folklornih grupa i zborova na Stradunu, kao i ostali koncerti. Ove godine smo tu uključili troškove za memorijal Goran Komlenac, smotru mažoretkinja na Stradunu, potporu organizacije Pub kviza, potporu za koncert grupe Dalmatino u tvornici TUP, koncert 4 Tenora na tenis terenima u Uvali Lapad, koncert njemačkog zbora iz Essena, potporu za Noć Babinog kuka, potporu za koncert Slovenskog kulturnog društva Lipa i sl.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 40.000,00

Ostvarenje: EUR 41.539,55

#### 2.4.2. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Navedena stavka u planu se odnosi na manifestacije u kojima se TZ pojavljuje kao suorganizator, najvećim dijelom kroz financijsku potporu. U manifestacijama Uskrs u Primorju i Na Neretvu misečina pala, TZ uz financijsku sudjeluje i kroz logističku potporu i organizaciju.

U ove potpore je uključeno i financiranje vatrometa povodom otvaranja DLJI, zbog čijeg poskupljenja je došlo do prekoračenja plana na ovoj stavci, koje je ipak manje od realnoga, jer se uštedilo na ostalim stavkama.

Prekoračena je i stavka Ostale potpore manifestacijama koja se nadoknadila uštedama na ostalim stavkama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 99.309,00

Ostvarenje: EUR 104.787,62

#### 2.4.2.1 Dubrovačke ljetne igre

Već drugu godinu za redom TZ financira vatromet povodom otvaranja DLJI.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Dubrovačke ljetne igre

Vrijeme realizacije: srpanj/kolovoz

Planirani iznos: EUR 37.500

Ostvarenje: EUR 43.750,00

#### 2.4.2.3. Uskrs u Primorju

Ove godine manifestacija se tradicionalno održala u Gornjim selima, u mjestima Mrčevo i Osojnik.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: ožujak/travanj

Planirani iznos: EUR 6.000,00

Ostvarenje: EUR 6.121,37

#### 2.4.2.4. Osojnik – priče iz salačkih komina

Nije se održala manifestacija.

Nositelj aktivnosti: KUD Osojnik

Vrijeme realizacije: studeni

Planirani iznos: EUR 2.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

#### 2.4.2.5. Osojnik – mali festival folklor i baštine

Nije se održala manifestacija.

Nositelj aktivnosti: KUD Osojnik

Vrijeme realizacije: lipanj

Planirani iznos: EUR 2.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

#### 2.4.2.6. Na Neretvu misečina pala

Ove godine je ispred crkve svetog Vlaha nastupilo 5 folklornih društava i to iz Slovenije, Kosova i Hrvatske.

Nositelj aktivnosti: KUD Metković i TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: svibanj

Planirani iznos: EUR 5.000,00

Ostvarenje: EUR 4.997,15

#### 2.4.2.7. Moto klub Libertas Dubrovnik

Moto klub Libertas svake godine iza Božića, na blagdan sv. Stjepana organizira Moto mrazove i povorku motora preko Straduna.

Nositelj aktivnosti: Moto klub Libertas

Vrijeme realizacije: 26. prosinca

Planirani iznos: EUR 1.500,00

Ostvarenje: EUR 1.183,08

#### 2.4.2.8. Dubrovnik Open Water Liga

Nije se održala manifestacija.

Nositelj aktivnosti: Danče Dubrovnik

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: EUR 5.309,00

Ostvarenje: EUR 0,00

#### 2.4.2.9. Ostale potpore manifestacije

U Ostale potpore manifestacije idu svi oni manji iznosi koji su potrebni domaćim subjektima kako bi im se pomoglo u realizaciji planova i programa kroz godinu, npr. DUFF, Oldtimer, Plesni studio Lazareti, snimanje filmova, izložbe, marketinške aktivnosti, promocije i sl. Dosad smo od većih imali potpore za snimanje filma Đelo Jusić Jr., organizacija Ritam kruga – žene poduzetnice, Udruga slijepih prijevoz do Šibenika, DUFF festival, koncert Harija Rončevića na Beach baru Ponat, koncert Ivane Kovač i klape Iskon na Osojniku, Mini Vinyl Fair u Uvali Lapad, Noć Belvedera, koncert Matka i Brane u Rožatu, koncert Miroslava Škora na Gromači i sl.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 40.000,00

Ostvarenje: EUR 48.736,02

### 2.4.3. Potpore javni poziv

U srpnju 2023. godine raspisan je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turističke manifestacije“ u 2024. godini te je Turističko vijeće TZ grada Dubrovnika na prijedlog Povjerenstva za provedbu programa „Potpore turističkim manifestacijama za 2024. godinu“ odobrilo potpore za 52 manifestacije.

Sredstva su odobrena sljedećim manifestacijama: 10. Dubrovački zimski festival, 75. Dubrovačke ljetne igre, Midsummer Scene '24, Du Motion-Runners' Days, DSO 2024, Ponta Lopud film festival, Ponta Lopud Jazz Festival, Lopudsko ljeto 2024., 21. ljetna škola filma, #Svi na otok, Dubrovnik Triatlon 2024, Izložba Smetnje u pregledu slike, Pred sezonu, Zima u crvenom, Uživo!/Live1, Dani Dubrovačke Matice Hrvatske, Koncert "Embassy 516" i izložba Igora Jurilja, Opera Aida, Večer mjuzikla, Dubrovnik Spartan Trail Classic, Lumiart 2024-Festival svjetlosti, Open Dubrovnik Advent, Open Dubrovnik 24, Dubrovnik Expo 24, Slatki tjedan u susret Božiću, Dubrovnik Open 2024, Božićni koncert, Svjetski dan glazbe, Lazareti Fest, Ljeto u Lazaretima, Dubrovnik Jazz Outbreak, Međunarodni turnir "Sveti Vlaho", „International Dance Open Dubrovnik“, Festa 2024 Dubrovnik, Svjetsko prvenstvo u artistskim plesovima, WADF 2024, Dubrovnik ITF Tour, Dubrovnik Royal Gourmet, Renesansni vrt-interpretacija baštine, Slike s izložbe, Dubrovnik Vinyl Fair, Klape na Stradunu 2024, Ljeto na Orsuli 2024, Gate 2025, Alter Rock Festival, Soul Gravity, Sonic Festival 2024., BSH presents TBC.

Realizacija: U prvom dijelu godine sklopili smo ugovore sa svim organizatorima. Isplata potpora uglavnom se vrši nakon održane manifestacije i zaprimljenog izvještaja. Organizator je obvezan uz obrazac izvještaja dostaviti račune i ostale propisane dokaznice koje se odnose na troškove i provedene promotivne aktivnosti. Na kraju se organizatorima isplaćuje potpora u iznosu od 50% od ukupnog iznosa dostavljenih računa. Sektor za razvoj proizvoda kontinuirano prati program događanja te potiče i kontrolira organizatore na pravovremenu dostavu svih PR materijala na kojima treba biti istaknut logotip i naziv institucije TZ-e kako bi TZ-a također promovirala manifestacije koje podupire kroz svoje promotivne kanale. Do kraja godine zaprimili smo skoro sva izvješća organizatora manifestacija i isplatili ugovorene potpore u skladu s dostavljenim izvješćem. Za manifestacije koje se odvijaju u prosincu potpore su isplaćene u siječnju 2025.

Tijekom lipnja sastavljen je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turističke manifestacije“ u 2025. godini. Tekst javnog poziva izmijenjen je u odnosu na prošlu godinu te je uvedeno bodovanje prema različitim kriterijima. Najvažniji kriteriji su mjesto i vrijeme održavanja manifestacije čime se želi doprinijeti vremenskoj i prostornoj disperziji događanja. Javni poziv je objavljen 26. lipnja 2024. na web stranici TZ grada Dubrovnika. Nakon zaprimanja pristiglih prijava, Povjerenstvo za provedbu programa „Potpore turističkim manifestacijama za 2025. godinu“ razmotrilo je i bodovalo pristigle prijave te je Turističkom vijeću TZ grada Dubrovnika predložilo manifestacije i pripadajuće iznose potpora. Turističko vijeće je 6. rujna 2024. donijelo odluku kojom je jednoglasno prihvatilo prijedlog Povjerenstva TZGD-a za potpore manifestacijama u 2025. godini.

Cilj: transparentnost u procesu odobravanja potpora, pravovremeno planiranje sredstava namijenjenih potporama, prostorna i vremenska disperzija događanja, poticanje razvoja novih inovativnih događaja i međusobne suradnje organizatora s javnim sektorom

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: organizatori turističkih manifestacija

Vrijeme realizacije: tijekom cijele 2024. godine

Ukupan iznos: EUR 580.100,00

Ostvarenje: EUR 527.507,24

Javni poziv TZDNŽ

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije objavila je Javni poziv za iskaz interesa za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava za manifestacije. Prema Javnom pozivu lokane turističke zajednice (korisnici) kandidiraju manifestacije te potpisuju ugovore i s TZŽ i s organizatorom manifestacije te su dužne do 15. prosinca 2024. godine dostaviti TZDNŽ svu potrebnu dokumentaciju za isplatu potpore. Prema Odluci Turističkog vijeća TZDNŽ od 8. ožujka 2024. o odabiru događanja i dodjeli bespovratnih sredstava potpore manifestacijama, odobrene su potpore za sljedeća događanja:

- 75. Dubrovačke ljetne igre – EUR 4.000,00
- Festival opernih arija Tino Pattiera – EUR 1.000,00
- Svjetsko prvenstvo u artističkim plesovima – EUR 4.000,00
- Midsummer Scene Festival – EUR 5.500,00
- Matrimonijo – EUR 750,00
- Svi na otok – EUR 2.500,00

- Ponta Lopud Jazz Festival – EUR 4.000,00
- DuMotion – EUR 4.000,00
- LumiArt – EUR 2.000,00
- AlterRock- EUR 2.000,00
- DBK Winter Vinyl – EUR 1.000,00
- Dubrovnik open 2024 – EUR 2.000,00
- Ljetna škola filma – EUR 1.500,00
- DBK Spartan Trail – EUR 2.500,00

Tijekom 2024. godine potpisali smo ugovore s TZDNŽ i s organizatorima manifestacija, zaprimili i dostavili u TZDNŽ sva izvješća, poslali u TZDNŽ zahtjeve za isplatu potpora i na kraju isplatili potpore organizatorima.

#### 2.4.4. Sportske manifestacije ostalo

Sportske manifestacije ostalo je stavka na koju idu potpore raznim sportskim organizacijama kako bi uspjeli realizirati svoje planove i programe. To su potpore za npr. Boks, stolni tenis, taekwondo, nogomet, vaterpolo, plivanje, gradske ulične igre i sl. Osim toga, dio troškova je planiran i za pokrivanje troškova Klastera sportskog turizma, koji je u osnivanju, a obuhvaća osim TZ grada Dubrovnik, TZ DNŽ i privatne dionike. U ovoj godini smo imali potpore za organizaciju međunarodnog vaterpolo turnira Tomo Udovičić, Tenis klub Ragusa za međunarodni dječji turnir Dubrovnik Dub Bowl, Sport Power League, vaterpolo Divlja liga, Atletski klub Dubrovnik, Oldtimer klub Dubrovnik, Boćarski klub Petka, JK Orsan za Elafiti slalom, Dubrovnik Prestige turnir u nogometu i sl.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: razni s područja Grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 36.000,00

Ostvarenje: EUR 32.871,91

#### 2.4.5. Ostale potpore

U Ostale potpore idu potpore za manifestacije lokalnim subjektima kako bi im se pomoglo u realizaciji planova i programa kroz godinu, kao i potpore za određene druge namjene koje nisu isključivo manifestacije. U ovoj godini to su: potpora udruzi prevoditelja, potpora izložbi Miha Skvrce, potpora teatru Kazališta Marina Držića, potpora predstavljanju knjige, sponzorstvo projektu Aktivna Hrvatska,

potpora povratnicima UONB Opuzen, potpora Udruzi slijepih i slabovidnih, potpora monografiji Crvenog križa, donacija udruzi Crveni nos, Mediteranski sajam, potpora Udruzi gluhih, potpora Bošnjačkoj zajednici Preporod.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: razni s područja Grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 23.000,00

Ostvarenje: EUR 22.713,64

#### 2.4.6. Potpore organizaciji skupova – MICE

Planirani iznos: EUR 45.600,00

Ostvarenje: EUR 21.262,64

##### 2.4.6.1. Ostale podpore MICE

Potpore, vodiči, razne usluge za konferencije: Simpozij protuminsko djelovanje, izaslanstvo NATO, Simpozij zdravstvena pismenost, konferencija za razminiranje, konferencija za suzbijanje trgovine ljudima, Odyssey konferencija, Međunarodna škola retorike, ekonomisti FEB Zagreb, potpora konferenciji ZNJUK

Planirano: EUR 31.600,00

Ostvarenje: EUR 12.292,64

Potpore organizaciji kongresa i evenata

KOKOSS konferencija, 22.-25.02.2024.

ZNJUK konferencija, 11.-14.04.2024.

Europska svemirska agencija i Ministarstvo znanosti, 20.-21.03.2024.

Međunarodni simpozij Zdravstvena pismenost, izazovi i perspektive, 19.-20.04.2024.

Međunarodni simpozij Protuminsko djelovanje, 09.-11.04.2024.

Izaslanstvo Parlamentarne skupštine NATO/Protokol Grad Dubrovnik, 11.04.2024.

Međunarodna konferencija THB / Protokol Grad Dubrovnik, 07.05.2024.

OWHC – World Heritage Sites/ Grad Dubrovnik, 08.05.2024.

Odyssey conference/EFZG, 24.05.2024.

Hrvatsko kardiološko društvo/ Grad Dubrovnik, 29.06.2024.

Međunarodna konferencija SORGO 290, 07.-10.11.2024.

Međunarodna Škola retorike IRW, 18.-20.06.2024.

Femina rAlse 2024, 09.11.2024.

International Conference of Excited State Aromaticity and Antiaromaticity ICESAA3, 07.-10.07.

Annual Global Business Conference 2024, GBC, 25.-28.09.2024.

Međunarodna konferencija Higher Education Institutions Conference (HEIC) 19. i 20. rujna 2024.

Međunarodni znanstveni kongres 11th ITC&DC 2024, 06.-09.10.2024.

58. sastanak Upravljačkog odbora PISA-e i PISA konferencije/MZOM, 26.-30.11.2024.

10.međunarodni kongres HGD, 07.-10.11.2024

Potpore za nekoliko međunarodnih konferencija u organizaciji raznih odjela Sveučilišta u Dubrovniku

Promo materijali za kongrese i konferencije

Vodiči za razgled grada za VIP i predavače, druge usluge, financijske potpore - ovisno o vrsti kongresa i organizaciji

#### 2.4.6.2. Kongres agronoma

Planirani iznos: EUR 5.000,00

Ostvarenje: EUR 4.980,00

#### 2.4.6.6. KOKOSS konferencija 2024.

Planirani iznos: EUR 5.000,00

Ostvarenje: EUR 3.990,00

#### 2.4.7. Potpore po odluci TV

Tijekom godine smo zaprimili veliki broj zahtjeva za potporu, koje su sve iznešene pred Vijeće i po preporuci direktora odobrene.

Potpore 100 VK Jug, Europsko prvenstvo u parskom gou, Miss Universe, 3D Mapping Europsko prvenstvo u vaterpolu

3D mapping Vaterpolo prvenstvo – EUR 29.500,00

Potpore Miss Universe – EUR 7.125,00

Potpore Europskom prvenstvu u gou – EUR 4.549,45

Potpore 100 godina Juga – EUR 17.884,39

Potpore projektu DU Motion – EUR 11.000,00

Nastup Natali Dizdar Beach bar Ponat – EUR 4.000,00

Turnir u badmintonu – EUR 20.961,68

FA lindo turneja SAD – EUR 7.000,00

Google awards – EUR 10.000,00

Planirano: EUR 30.000,00

Ostvarenje: EUR 112.020,52 €

## 2.5. Turistička infrastruktura

Ova stavka podrazumijeva razvoj, unapređenje i upravljanje turističkom infrastrukturom.

Planirano: EUR 13.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Stavka uključuje izradu i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora), u suradnji s marketinškim kompanijama koje će biti izabrane po Javnom pozivu za oglašavanje; posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: kontinuirano

### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Medijske kuće, marketinške kompanije, društvene mreže

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 459.875,00

Ostvarenje: EUR 464.091,75

#### 3.2.1. Online komunikacije

Planirani iznos: EUR 223.875,00

Ostvarenje: EUR 217.014,97

##### 3.2.1.1. Internet oglašavanje Kongresnog ureda

U 2024. smo nastavili s on line oglašavanjem na portalu Poslovni turizam kao i na stranim online i offline platformama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Poslovni turizam

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 2.875,00

Ostvarenje: 2.875,00

### 3.2.1.2 Inozemno internet /on line/ oglašavanje

Oglašavanje smo radili u suradnji s partnerima izabranim nakon provođenja Javnog poziva za oglašavanje, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima.

U suradnji s marketinškom agencijom PI - Publisher's Internationalé, provedena je kampanja na američkom tržištu digitalnom reportažom u The New York Times; oglasima u magazinima American Expressa za Compendium i Centurion – za black i platinum card holders; na australskom i novozelandskom tržištu i Nordijskim zemljama putem digitalnih oglasa, adwords i Pi-Rate

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 130.000,00

Ostvarenje: EUR 124.950,00

### 3.2.1.3. Domaće internet oglašavanje /online/

Oglašavanje smo radili s partnerima izabranim nakon provođenja Javnog poziva za oglašavanje, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima. Fokus je bio na tržištu Hrvatske i to promocija Dubrovačkog zimskog festivala.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 36.000,00

Ostvarenje: EUR 36.000,00

### 3.2.1.4. Društvene mreže

Turistička zajednica grada Dubrovnika uspješno je provela promotivnu kampanju tijekom Olimpijskih igara u Parizu, dosegnuvši na taj način najvažniji sportski događaj na svijetu i potencijalne posjetitelje Dubrovnika s raznih emitivnih tržišta. Kroz pažljivo planiranu geotargetiranu kampanju na digitalnim platformama Facebook i Instagram, uspjela je dosegnuti široku međunarodnu publiku, obuhvaćajući različita tržišta te postigavši impresivne rezultate. Korištenjem raznolikih oglasnih formata poput feeda, storyja i reelsa, kampanja je osigurala vidljivost s ukupno 1.735.693 impresije, prikazavši se više od 1,7 milijuna puta.

Kampanja je bila usmjerena na ključne točke i događaje tijekom Olimpijskih igara, uključujući ceremoniju otvaranja, Olimpijsko selo, finale tenisa i finale atletike. Vizuali s motivima Dubrovnika pratili su cijelu kampanju, atraktivno predstavljajući ljepote grada i pozivajući na posjet.

Turistička zajednica grada Dubrovnika uspješno je završila geotargetiranu kampanju na društvenim mrežama Facebook i Instagram, koja je održana tijekom Europskog nogometnog prvenstva u Njemačkoj. Kampanja je već kod prve utakmice Hrvatske protiv Španjolske polučila izvanredne rezultate. Ova kampanja pokazala se izuzetno uspješnom u promoviranju Dubrovnika kao vrhunske turističke destinacije, koristeći inovativan pristup i ciljanje publike na ključnim lokacijama tijekom jednog od najvećih sportskih događaja godine. Turistička zajednica grada Dubrovnika nastavit će koristiti kreativne strategije za privlačenje posjetitelja i promoviranje ljepota Dubrovnika.

Mint Media – suradnja na održavanju i vođenju društvenih mreža – 6 mjeseci, a ostalih 6 mjeseci suradnja s tvrtkom BlitzClick, uz sponzorirane objave i članke s najavama događanja. Sponzorirane kampanje za Dubrovačke Ljetne Igre, Lumiart, Dubrovački Zimski Festival, Good Food Festival te ostale gastro evente u organizaciji TZGD.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: Mint Media, Star Digital, Alha i ostali partneri među marketinškim kompanijama

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 55.000,00

Ostvarenje: EUR 53.189,97

### 3.2.2. Offline komunikacije

Planirano: EUR 226.000,00

Ostvarenje: 237.076,78

#### 3.2.2.1 Oglašavanje u stranim medijima offline

Oglašavanje se izvršilo u suradnji s partnerima na izabranim tržištima i po izabranim segmentima. Odrađena je promotivna digitalna video kampanja preko Connected TV na tržištu Kanade, u organizaciji marketinške agencije DCT. U renomiranom britanskom putničkom magazinu Wanderlust, Dubrovnik je promoviran s reportažom na nekoliko stranica. Također, u francuskom poznatom magazinu Le Figaro, Dubrovnik je promoviran kroz 75. obljetnicu Dubrovačkih Ljetnih Igara. U organizaciji marketinške agencije Star Digital članak o Dubrovniku je početkom godine objavljen u renomiranom magazinu Smithsonian.. Provedena je kampanja s HTZ-om te ostalim TZ-ovima diljem Hrvatske na Expedia USA.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 130.000,00

Ostvarenje: EUR 158.623,50

#### 3.2.2.2. Oglašavanje u domaćim medijima offline

Stavka obuhvaća oglašavanje na domaćem tržištu i u domaćim medijima

Pod ovom stavkom su vođene kampanje koje nisu bile u okviru ugovora s marketinškim kampanjama – Nova godina, Valentinovo, Festa Sv. Vlaha, Ja sam dijete Juga, Like Hrvatska i dr.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 41.000,00

Ostvarenje: EUR 22.453,28

#### 3.2.2.4. Oglašavanje Dubrovački Zimski Festival (billboard i megaboard)

Promotivna kampanja je provedena s marketinškom tvrtkom DCT. Uz billboard u glavnim gradovima regije, provedeno je i digitalno i print oglašavanje.

U kampanji Dubrovački zimski festival korišten je mix kanala: display, PR, OOH i programmatic zakup. Na hrvatskom tržištu korišten je direktan zakup top nacionalnih portala (jutarnji.hr, 24sata.hr te RTL.hr/net.hr) uz osiguravanje kako gratis tako i plaćenih PR članaka koji su djelovali kao podrška banner kampanji i dodatna promocija. Na tržištima Slovenije, Srbije, BiH i Crne Gore provedena je performance kampanja putem DV360 platforme koja je osigurala odlične rezultate i snažnu vidljivost DZF-a u regiji.

OOH kampanja je provedena na hrvatskom, slovenskom i BiH tržištu kroz zakup billboarda u Zagrebu (10 pozicija), Ljubljani (5 pozicija) i Sarajevu (5 pozicija).

Display/ banner kampanjom u HR je dosegnuto 538.450 jedinstvenih korisnika te je ostvareno 3.803 klikova. PR članci su distribuirani na sljedeće medije te je objavljeno ukupno 13 članaka: Jutarnji.hr – članak, Gloria.hr – članak, 24sata.hr – članak, Miss7.24sata.hr – članak, Rtl.hr – članak x2, Net.hr – članak x2, Journal.hr – članak + social objava, Story.hr – članak + social objava, Buro247.hr – članak + social objava, Klix.ba – članak, Nezavisne.com – članak.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 55.000,00

Ostvarenje: EUR 55.000,00

### 3.2.3. Oglašavanje u MICE publikacijama

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 10.000,00

### 3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Stavka obuhvaća globalni PR, domaći PR te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Medijske kuće, marketinške kompanije, društvene mreže

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirano: EUR 152.080,00

Ostvarenje: EUR 149.697,82

Ukupno planirani iznos na ovoj stavci nije ostvaren, ali su se unutar stavki dogodile određene promjene uzrokovane poslovnim procesima tijekom godine.

#### 3.3.1. Mediatool – Determ - medijske objave i izvještaj

Tehnološka tvrtka Mediatoolkit / Determ prati i analizira percepciju Dubrovnika u kontekstu turizma na društvenim mrežama i u svim digitalnim objavama u razdoblju od tri kvartala godišnje, što pomaže u proučavanju tijeka turističkih kretanja te analize ključnih tržišta.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: Mediatoolkit/Determ

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 6.000,00

Ostvarenje: EUR 6.490,00

### 3.3.2. Domaći mediji

Stavka podrazumijeva praćenje aktivnosti i događanja Turističke zajednice grada Dubrovnika od strane lokalnih i nacionalnih medija.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: lokalni mediji

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 70.000,00

Ostvarenje: EUR 76.910,56

### 3.3.3. Inozemni i domaći novinari

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, u suradnji s županijskom turističkom zajednicom i HTZ-om. TZ će samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji provoditi PR aktivnosti, pripremati i provoditi programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacijskih vrijednosti, kako bi osigurali kvalitetno odrađene reportaže, TV emisije i novinske članke i priloge.

U organizaciji inozemnih predstavništava HTZ-a, glavnog ureda HTZ-a, ureda TZ Dubrovačko-neretvanske županije, TZ grada Dubrovnika, te u suradnji s hotelima i agencijama, Dubrovnik je u 2024. Godini bio domaćin brojnih studijskih putovanja novinara, snimatelja, blogera, influencera i turističkih agenata. Od početka godine, organizirali smo prihvati i programe boravka za brojne agente, freelance novinare i TV ekipe koji su dolazili putem HTZ-a ili individualno.

Posjeti su uključivali predstavnike medija iz raznih tržišta, uključujući nizozemsku novinarku iz dnevnog lista De Telegraaf, Barbaru Verbeek, švedskog novinara Johana Oberga. Finske novinarke magazina

Mondo. Također, grad su posjetili razni influenceri i blogeri, najviše iz Švedska, Norveške, Ujedinjenog Kraljevstva, Kine, ali i Brazila. Posebni posjeti bili su organizirani i za talijansku novinarku Claudiana di Cesare iz Travel Quotidiana, škotsku novinarku Georgia Heneage iz Scottish Timesa, te britanskog novinara Raymond Singha koji piše za LGBT publikacije. Također u suradnji s HTZ-om organizirano je i press putovanje novinara i influencera iz Mađarske, Gine Zamment iz SAD-a koje je pratila Good Food Festival, švedskog novinara Jovan Radomir i fotografa Martin Wallinder. Osim njih, tijekom Zlatne penkale u Gradu su produžili boravak brojni novinari, od kojih izdvajamo Rick Jordana iz UK.

Kao što je poznato, Dubrovnik je domaćin snimanja brojnih emisija i TV kuća. U prvih šest mjeseci ove godine, organizirali smo i zabilježili nekoliko značajnih projekata. Austrijska nacionalna televizija ORF snimala je dokumentarni film "Dvorci i tvrđave". Španjolska nacionalna televizija Aqui la Tierra snimala je gastronomsku ponudu Dubrovnika i Županije, dok je TV ARTE radila na dokumentarnom filmu o UNESCO-voj baštini grada. KITCHEN TV snimala je seriju emisija o dubrovačkim specijalitetima, a snimateljska ekipa The Business Traveller – Reach TV radila je na videu "48 Hours in Dubrovnik". Osim toga, sniman je dokumentarni film "Gino & Fred Emission Impossible", te putopisni show Tokee Bros. GmbH za VOX televiziju pod radnim nazivom "Die Urlauber - Auf die Koffer, fertig, los!". Japanska TV emisija Voice Garage snimala je na zidinama Dubrovnika za niconico channel. Poljska nacionalna TV snimala je popularnu emisiju „Dancing with the world“, a Dubrovnik je bio domaćin i emisije Europe's Greatest Gardens Athena Films production. Ovi projekti dodatno ističu Dubrovnik kao atraktivnu destinaciju za međunarodne produkcije i promociju.

Planirano: EUR 20.000,00

Ostvarenje: EUR 20.113,06

#### 3.3.4. Zlatna Penkala 2024.

Studijsko putovanje uz svečanu dodjelu nagrada za predstavnike medija koji su objavili najbolje radove u godini ranije. Putovanje je izvrsna prilika da se pokaže nova destinacija u Hrvatskoj te da se ujedno zahvali novinarima, urednicima, ali i blogerima i influencerima za predstavljanje hrvatskih ljepota i turističkih posebnosti čitateljima, gledateljima i slušateljima u medijima u kojima rade.

Održana je jubilarna 20. Zlatna penkala u Dubrovniku 7.-9. svibnja, a Grand prix odlazi u Veliku Britaniju, Mađarsku, Finsku, Nizozemsku, Njemačku i Italiju. U kulturno spomeničkom kompleksu Lazareti u Dubrovniku, 9. svibnja je održana jubilarna 20. dodjela nagrada „Zlatna penkala“, koju je tradicionalno organizirala Hrvatska turistička zajednica, ovog puta uz snažnu podršku TZ Dubrovačko-neretvanske županije i TZ grada Dubrovnika. Riječ je o odlično

prihvaćenoj dodjeli priznanja inozemnim urednicima, novinarima, travel blogerima i influencerima koji su u prošloj godini svojim pozitivnim i afirmativnim izvještavanjem uvelike doprinijeli promociji hrvatskog turizma u svijetu. Tako je na svečanoj dodjeli sudjelovalo 33 predstavnika medija iz 15 zemalja, a poseban je obol ovom događanju dalo i 14 VIP predstavnika medija koji su u posljednjih dvadesetak godina svojim angažmanom i radom uspješno promovirali Hrvatsku kao poželjnu turističku destinaciju na globalnoj razini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: TZ DNŽ, GU HTZ

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 40.000,00

Ostvarenje: EUR 32.434,20

### 3.3.5. Poslovni turizam – digitalna komunikacija kongresne destinacije, 12 mjeseci

Content marketing i Social media marketing

- kreiranje MICE sadržaja na webu TZGD / News Convention Bureau, 5 tekstova mjesečno

Aktivnosti content marketinga: pisanje stručnih autorskih tekstova za web stranicu, produkcija autorskih tekstova iz područja kongresne industrije - savjeti, preporuke, trendovi, produkcija intervjua (pronalazak sugovornika, definiranje teme, priprema pitanja, pisanje teksta), praćenje stranih kongresnih/event medija, prenošenje vijesti/tema koje bi mogle biti korisne u komunikaciji, predlaganje tema za komunikaciju i usuglašavanje s TZ – kongresnim uredom • Izrada plana komunikacije na mjesečnoj bazi.

Teme za komunikaciju: Destinacijske teme - općenito (događanja, atrakcije, posebnosti...), destinacijske teme - poslovni turizam (dostupnost, konferencijski prostori, prijedlozi aktivnosti, primjeri incentive programa...), najave budućih značajnih skupova u Dubrovniku (uz dozvolu organizatora), vijesti/izvještaji s održanih događanja (uz dozvolu organizatora), case study - detaljnije reportaže o održanim događanjima (naglasak na organizacijski i destinacijski aspekt), intervjui s organizatorima ili ključnim dionicima kongresne industrije, savjeti, trendovi, novosti - razne aktualnosti iz kongresne i event industrije

- Distribucija sadržaja na društvenoj mreži LinkedIn - osmišljavanje, objavljivanje i upravljanje sadržajem (ENG), 2 x tjedno

Teme za komunikaciju: destinacijske teme - općenito (događanja, atrakcije, posebnosti...), destinacijske teme - poslovni turizam (dostupnost, konferencijski prostori, prijedlozi aktivnosti, primjeri incentive

programa...), najave budućih značajnih skupova u Dubrovniku (uz dozvolu organizatora), vijesti/izvještaji s održanih događanja (uz dozvolu organizatora), case study - detaljnije reportaže o održanim događanjima (naglasak na organizacijski i destinacijski aspekt), intervjui s organizatorima ili ključnim dionicima u industriji, savjeti, trendovi, novosti - razne aktualnosti iz globalne i lokalne kongresne i event industrije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Poslovni turizam

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 16.080,00

Ostvarenje: EUR 13.750,00

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Stavka obuhvaća udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateške projekte i marketinške suradnje s avioprijevoznicima, turoperatorima i slično.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: GU HTZ, aviokompanije, Virtuoso

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirano: EUR 513.000,00

Ostvarenje: EUR 600.500,10

#### 3.4.1. Marketinške aktivnosti Virtuoso

TZ grada Dubrovnika početkom 2023. godine postala je jedan od 2.200 prestižnih partnera Virtuosa. Virtuoso predstavlja mrežu najboljih američkih turističkih agencija specijaliziranih za luksuzna putovanja, čiji je osnovni cilj klijentima ponuditi detaljno isplanirana i nezaboravna putovanja, a koja broji više od 20.000 savjetnika širom svijeta te uključuje više od 2.200 partnera među kojima su vrhunski hoteli i odmarališta, turoperatora, avioprijevoznici, agencije. Članstvo i marketinške aktivnosti s Virtuosom nastavak su intenzivnih promotivnih aktivnosti koje Turistička zajednica grada Dubrovnika kontinuirano provodi na američkom tržištu. Budući da su američki turisti konstantno na drugom mjestu po broju turista u Dubrovniku, a United Airlines povezuje Dubrovnik sa SAD-om direktnim letom s Newarkom četiri puta tjedno, SAD tržište je od izuzetne važnosti za Dubrovnik te je jako bitno održavanje vidljivosti i ciljana promocija Dubrovnika kao poželjne turističke destinacije.

Projekt – Destination Hub - Zagreb, Dubrovnik i Istra predstavljeni su kao vrlo atraktivne i tražene destinacije među američkim turistima više platežne moći, zahvaljujući suradnji Virtuoso konzorcija i triju turističkih zajednica koje dugi niz godina ulažu u promociju u sjevernoameričko tržište – Turističke zajednice grada Zagreba, Turističke zajednice Istre i Turističke zajednice Dubrovnika.

Naime, najnoviji projekt Virtuoso Digital Destination (VDD) osigurao je veći prostor i platformu za opsežniju prezentaciju ponuda navedenih destinacija, edukaciju te interakciju s Virtuoso mrežom agencija i turističkih savjetnika. Zahvaljujući spomenutim turističkim zajednicama, Zagreb, Dubrovnik i Istra su prve europske destinacije koje sudjeluju u Digital Destination projektu, odmah nakon Australije, Kanade i Los Cabosa. VDD projekt osmišljen je u cilju poboljšanja iskustva korištenja Virtuoso.com, vodećom globalnom mrežom specijaliziranom za iskustvena i luksuzna putovanja, nudeći sveobuhvatnu platformu posvećenu atraktivnim odredištima. Kombinacijom vizualno privlačnog dizajna, iskustveno pisanog i atraktivnog video sadržaja te ciljanih marketinških kampanja, VDD nadilazi tradicionalne metode vidljivosti i promocije destinacije te učinkovito pridonosi rastu interesa potencijalnih posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: Virtuoso

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 50.000,00

Ostvarenje: EUR 49.970,50

### 3.4.2. Strateški projekti

I ove godine TZ grada Dubrovnika sudjelovala je u provedbi marketinških suradnji sa strateškim partnerima. Partneri zainteresirani za provedbu promotivnih kampanja na inozemnim tržištima javili su se na objavljeni poziv HTZ-a.

Partneri s kojima je TZ grada Dubrovnika u 2024. Godini ostvario marketinšku suradnju kroz Strateške projekte su: Easyjet, KLM, LOT, Transavia FR, Volotea, Air Transat, Collette, Easyjet holidays, Indus travels, Jet2holidays, Rolfs Flyg & Buss i TUI UK.

Partneri Easyjet i KLM su greškom izdali zajednički račun za aktivnosti TZ grada Dubrovnika i TZ Dubrovačko – neretvanske županije, koji je glasilo na TZ grada. U dogovoru s TZ Dubrovačko – neretvanske županije, mi smo taj iznos u cijelosti podmirili, a dio koji se odnosio na aktivnosti TZ županije

zatim fakturirali njima. Iz tog razloga je stavka premašila planirani iznos, koji je naplaćen i prikazan kroz prihode.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: HTZ, aviokompanije, tour operatori, TZDNŽ

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 160.000,00

Ostvarenje: EUR 179.910,84

### 3.4.3. Marketinška kampanja TZGD - SAD

Stavka se odnosi na oglašavanje na tržištu SAD-a. Oglašavanje u suradnji s marketinškom agencijom Ink – Business Traveler i video „48 hours in Dubrovnik“. Turistička zajednica grada Dubrovnika započela je novu promotivnu kampanju na američkom tržištu. Tijekom lipnja i srpnja promotivni video o Dubrovniku prikazuje se preko Reach TV-u u 80 zračnih luka SAD-a na 2500 jumbo ekrana koji se nalaze na putničkim terminalima. Promotivni film pod nazivom „48 sati u Dubrovniku“ snimala je TV ekipa Reach TV-a krajem travnja u Dubrovniku, u organizaciji TZ grada Dubrovnika. Video traje 15 minuta, a imaju ga priliku vidjeti putnici američkih zračnih luka na svim ekranima, 4-6 puta dnevno. Očekuje se da će film u dva mjeseca pogledati preko 15 milijuna putnika.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 170.000,00

Ostvarenje: EUR 230.000,00

Razlika na stavci se financira sredstvima Sporazuma s Gradom o korištenju sredstava turističke pristojbe za 2024. godinu.

### 3.4.4. Direktne marketinške kampanje s aviokompanijama

Stavka se odnosi na direktne marketinške kampanje s AirSerbia, United Airlinesom i Croatia Airlinesom.

Oglašavanje Croatia Airlines.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: aviokompanije

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 133.000,00

Ostvarenje: EUR 140.618,76

Ostvarenje je premašilo plan zbog povećanih troškova koji su se u međuvremenu dogodili.

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: razni organizatori sajmova

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 380.500,00

Ostvarenje: EUR 369.408,59

Stavka obuhvaća nastupe na sajmovima, organizaciju i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama.

#### 3.5.1. Sajmovi

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne samostalne prezentacije turističke ponude destinacije ili u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom i nacionalnom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: razni organizatori sajmova

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 191.000,00

Ostvarenje: EUR 196.085,03

##### 3.5.1.1. Sajmovi MICE

U suradnji s HTZ-om, Kongresnim uredom TZ grada Zagreba i samostalno, predstavili smo kongresnu i insentiv ponudu Dubrovnika na najvažnijim MICE sajmovima koji su u planu HTZ-a, kao i na tržištima koji su važni za promociju Dubrovnika kao MICE destinacije. Nastup Kongresnog ureda Dubrovnika je od izuzetne važnosti za promociju ovog segmenta, što pruža i dodatnu ozbiljnost predstavljanju cjelokupne destinacije i našem pozicioniranjem na tržištu.

Kongresni sajmovi:

- Conventa Ljubljana, 20.-22.02.2024., samostalan nastup, plaćeno u 2023., završeno
- IMEX Frankfurt, 14.-16.05.2024., samostalan nastup na štandu HTZ-a, završeno
- The Meetings Show, London, 19.-20.06.2024., Destination Pavilion s TZGZ, završeno
- IMEX America, 07.-10.10.2024., samostalan nastup na štandu u organizaciji TZGD i TZGZ
- IBTM Barcelona, 19.-21.11.2024., samostalan nastup na štandu HTZ-a, završeno

#### Conventa, Ljubljana

Conventa je ostvarila značajnu ulogu u predstavljaju kongresne ponude srednje i jugoistočne Europe. Kongresni ured Dubrovnik nastupa na sajmu uz HTZ, kongresne urede Zagreba i Opatije, te mnoge hrvatske hotele i agencije. Dubrovnik je proglašen najboljom kongresnom destinacijom u kategoriji M za 2024. Uz sam sajam, tradicionalno se održava proglašenje najboljih kongresnih destinacija uz dodjelu nagrada. Conventa se održala u Ljubljani od 20.-22. veljače.

#### IMEX, Frankfurt

Jedan od vodećih specijaliziranih sajmova za MICE, HTZ organizira predstavljanje hrvatskih MICE subjekata, uz lokalne kongresne urede Zagreb, Opatija i Dubrovnik, nastupaju hoteli i DMC agencije, te nacionalna avio kompanija. Redovito su najbrojniji izlagači iz Dubrovnika, a nastup lokalnog kongresnog ureda je od izuzetne važnosti. Sajam se održao u Frankfurtu od 14.-16. svibnja. Hrvatski štand je u organizaciji HTZ-a.

Na IMEX Frankfurt je išla i kolegica Paula Šoletić, Voditeljica TIC-eva, kako bi se upoznala s radom sajmova i pripremila za sudjelovanje na predstojećem sajmu WTM u Londonu, pa su troškovi puta i smještaja duplo povećani.

#### The Meetings Show, London

The Meetings Show u organizaciji Northstar Meetings grupe je specijalizirani MICE sajam na kojemu su pretežno zastupljeni UK organizatori poslovnih putovanja, što predstavlja izvrsnu mogućnost za konkretniji ulaz na UK MICE tržište. Nastup u Destinacijskom paviljonu uz Kongresni ured TZ grada Zagreba. The Meetings Show se održao u Londonu od 19.-20. lipnja.

### IMEX, America

U dosadašnjih 12 godina IMEX America je apsolutno ispunio sva očekivanja i izlagača i organizatora skupova. Izvrsnom organizacijom i kvalitetnim odabirom kupaca, ovaj sajam se isprofilirao kao najveći događaj kongresne industrije na američkom tržištu. TZ Zagreba i TZ grada Dubrovnika su do sada zajedno organizirale nastup na ovome sajmu kao nositelji štanda. Uz kongresne urede Zagreba i Dubrovnika, sudjeluje i nekoliko DMC-eva i hotela s naših područja. Sajam je okupio do sada najveći broj izlagača i organizatora poslovnih putovanja, čime je potvrdio status najvećeg i najznačajnijeg specijaliziranog MICE sajma u Americi. IMEX America se održao u Las Vegasu od 07.-10. listopada.

### IBTM Barcelona

Druga najvažnija europska MICE burza IBTM se organizira krajem godine, izuzetno aktivna po broju međunarodnih izlagača i organizatora poslovnih putovanja. Na štandu u organizaciji HTZ-a redovito nastupaju i svi lokalni kongresni uredi, te mnogobrojni hoteli i agencije. IBTM se održao u Barceloni od 19.-21. studenog.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni organizatori sajmova

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine, realizirano

Planirano: EUR 43.000,00

Ostvarenje: EUR 42.906,72

### **3.5.1.2. Opći sajmovi**

Za 2024. godinu Turistička zajednica grada Dubrovnika nastupala je zajedno s regionalnom turističkom zajednicom na sljedećim sajmovima: Travel Adventure Show, New York, siječanj; FESPO Zürich, veljača; ITB Berlin, ožujak; BMT Napulj, ožujak; ATM Dubai, svibanj; IFTM Top Resa Pariz, listopad; Tourism Expo Japan, listopad; WTM London, studeni te u suradnji s predstavništvom HTZ-a UK na Holiday World Show Dublin, siječanj.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: razni organizatori sajmova

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 80.000,00

Ostvarenje: EUR 85.306,05

Turistička zajednica grada Dubrovnika sudjelovala je na idućim sajmovima:

1. New York Travel & Adventure Show, od 27. - 28. siječnja 2024., u Kongresnom centru Javits, New York. Na sajmu su se predstavile razne turističke zajednice, uključujući Turističku zajednicu Grada Dubrovnika. Predstavljanje je obuhvatilo štand Hrvatske turističke zajednice (HTZ), gdje su posjetitelji mogli saznati više o turističkoj ponudi Dubrovnika i Dubrovačko-neretvanske županije. Osim toga, gospodarstvenici iz Hrvatske su sudjelovali na B2B radionici, koja je privukla stotinjak američkih turističkih agenata.
2. Holiday World Show Dublin od 26. - 28. siječnja 2024. U Dublinu, Irska Turistička zajednica grada Dubrovnika, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, promovirala je Dubrovnik na ovom renomiranom međunarodnom turističkom sajmu. Dubrovnik je povezan izravnim zračnim linijama s Dublinom i Corkom tijekom turističke sezone 2024. godine.
3. FESPO Zurich od 1. - 4. veljače 2024. U Messe Zurich, Švicarska Sajam FESPO je jedan od najvažnijih turističkih događaja u Europi, a Hrvatska je ove godine bila zemlja partner. Na štandu Hrvatske turističke zajednice, organiziran je bogat program događanja, uključujući prezentacije i degustacije. Dubrovačko-neretvansku županiju i grad Dubrovnik predstavljali su barmeni s posebno kreiranim koktelima.
4. ITB Berlin, od 5. - 7. ožujka 2024. U Berlinu, Njemačka ITB Berlin je najvažniji svjetski sajam turizma, koji se održava svake godine. Trajanje sajma je prošle godine skraćeno s četiri na tri dana, a od 2023. godine sajam je otvoren isključivo za profesionalce. Turistička zajednica Grada Dubrovnika nastupila je na ovom sajmu predstavljajući turističke proizvode i atrakcije te održavajući sastanke s ključnim međunarodnim partnerima.
5. BMT Napoli od 14. - 16. ožujka 2024. U Napulju, Italija Hrvatska je bila zemlja partner ovogodišnjeg sajma BMT. Turistička zajednica grada Dubrovnika sudjelovala je sa TZŽ na štandu Hrvatske turističke zajednice. Osim poslovnih sastanaka, organiziraju dvosatne eno-gastro prezentacije prvog i drugog dana sajma. Tijekom tih prezentacija, talijanski putnički agenti mogli su kušati slastice dubrovačkog kraja i desertno vino Prošek Bura – Ruža Dalmacije.
6. ATM Dubai, od 6. - 9. svibnja 2024. U Dubai World Trade Centre ATM sajam je vodeći globalni turistički događaj na Bliskom istoku, a ove godine se održavao 31. put. Tijekom posljednja tri desetljeća, Arabian Travel Market postao je vodeći globalni događaj koji sudionicima omogućuje rast industrije putovanja i turizma. Dubrovnik i Dubai su i ove godine povezani izravnim letovima avio kompanije Fly Dubai.
7. Top Resa Pariz - Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i Turistička zajednica grada Dubrovnika nastupili su kao suizlagači na štandu Hrvatske turističke zajednice na najvažnijem francuskom međunarodnom sajmu putovanja IFTM Top Resa Paris koji se održao od 17. do 19. rujna

8. Tourism Expo Japan – Tokio - Turistička zajednica Grada Dubrovnika sudjelovala je s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije na međunarodnom sajmu "Tourism EXPO Japan 2024", koji se održavao u Tokiju od 26. do 29. rujna.
9. World Travel Market London -Turistička zajednica grada Dubrovnika zajedno sa Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije predstavile su svoju turističku ponudu na prestižnom sajmu World Travel Market (WTM) kao suizlagači na štandu HTZ-a, a koji se održao u ExCel Londonu od 5. do 7. studenog 2024. godine.

### 3.5.1.3 Sudjelovanje na godišnjim skupštinama stručnih udruženja, kongresima i seminarima kongresne industrije

Godišnje skupštine i radni sastanci profesionalnih udruženja čijih je Kongresni ured TZGD aktivan član ( ICCA, lokalna kongresna udruženja )

- ICCA congress, Abu Dhabi, 20.-23.10.

Zagreb – radni sastanci Kongresni savjet HTZ, Hrvatski kongresni Ambasadori, HUPKT MICE Forum.

Sudjelovanje u stručnim timovima međunarodnih organizacija, umrežavanje, stručno usavršavanje, praćenje trendova u MICE industriji i edukacija kroz stručne seminare i kongrese su od velike važnosti za kvalitetno funkcioniranje, kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu. Usvajanje novih saznanja doprinosi boljem pozicioniranju u skladu s trendovima u MICE ponudi i potražnji.

Aktiviranje kroz članstvo u udrugama i najznačajnijim profesionalnim udruženjima organizatora kongresa, korporativnih putovanja i insentiva, korištenje njihove baze podataka i pozicioniranje Dubrovnika u ovom segmentu su prioriteti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine, realizirano

Planirano: EUR 5.000,00

Ostvarenje: EUR 4.862,37

### 3.5.1.4. Poslovne radionice MICE

SMU – International, Successful Meetings u organizaciji Northstar Meetings grupe, već se 18 godina održava u NY, vodeća poslovna radionica na američkom tržištu za međunarodne destinacije koje se susreću s probranim organizatorima svih vrsta poslovnih evenata, kongresa i konferencija, insentiv

putovanja i sl. Nakon provjere svih sudionika, sastanci se dogovaraju unaprijed. TZGZ i TZGD sudjeluju zajedno već nekoliko godina, kao i HTZ. Poslovna radionica s unaprijed dogovorenim sastancima s američkim organizatorima poslovnih i insentiv putovanja u cijelom svijetu, održala se od 11.-13. ožujka 2024. u NY. Na SMU radionici kongresni uredi TZGZ i TZGD zajedno sudjeluju uz podjelu troškova.

#### Meetex, Zagreb

Jedina hrvatska poslovna radionica za kongresnu industriju u organizaciji HUPKT-a, uz podršku HTZ-a, TZGZ i MINT-a. Meetex se održao od 12.-14.03.2024. u Zagrebu, završeno

M&I Forumi – odlične specijalizirane poslovne radionice za kongresnu industriju

M&I Americas, Miami, 23.-26.06. 2024., zamjena za forum u El Pasu 2023, plaćeno prošle godine - dijeljeni stol, realizirano

M&I Europe, Lisbon, 25.-29.08.2024. prijavljeno u suradnji s Kongresnim uredom HTZ-a, uz podjelu troškova, realizirano

Europe Congress – odlično organizirane MICE poslovne radionice

Europe Congress/ Events Club Associations Forum, Valencia, 07.-09.04.2024. , poslovna radionica s naglaskom na asocijacije, sudjelovanje u suradnji s Kongresnim uredom TZ grada Zagreba, realizirano, kotizacija plaćena prošle godine

Europe Congress MCE South Europe, 10.-12.11., Palma de Mallorca, kotizacija plaćena prošle godine za dva foruma zajedno po posebnoj cijeni

The Meetings Space, Summer, 04.-06.07., Amsterdam, MICE forum, najbolje ocijenjen MICE forum od strane buyera i izlagača, kotizacije uključuje aerodromske transfere i dva noćenja i za izlagače, realizirano, kotizacija 70% u iznosu od 4.830 Eur plaćeno, 30% plaćeno prošle godine, završeno

Partance Francuska – pouzdan partner za organizaciju MICE prezentacija, radionica, studijskih putovanja agentata, road show-a za Francusko i Benelux MICE tržište. Partance organizira i nekoliko svojih radionica, kao i posebne radionice po dogovoru.

Partance 100% MICE workshop, spring, 21.03., Pariz, agencije, realizirano, kotizacija plaćena prošle godine, završeno

Partance 100% MICE workshop, End of Year, Pariz, 16.12., agencije, realizirano

Break the Ice, MICE forum, 13.-15.06., Zadar, kotizacija s popustom plaćena prošle godine, realizirano

Ostale prezentacije prema zahtjevima tržišta (u suradnji s HTZ-om i predstavništvima, samostalno te s TZ grada Zagreba.

Planirano: EUR 63.000,00

Ostvarenje: EUR 63.009,89

### 3.5.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama

U ovu grupu aktivnosti spada promocija destinacije putem prezentacija turističke ponude destinacije samostalno ili u koordinaciji s nacionalnom turističkom zajednicom, predstavništvima nacionalne turističke zajednice u inozemstvu ili s regionalnom turističkom zajednicom te zrakoplovnim kompanijama koje imaju direktne letove za Dubrovnik. Radi se o nizu različitih prezentacija, sudjelovanja na radnim sastancima udruga kojih je TZ GD član, prigodnih party-a na najjače zastupljenim tržištima sa sudjelovanjem agenata i novinara.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 189.500,00

Ostvarenje: EUR 173.323,56

#### 3.5.2.1. Prezentacije na stranim tržištima

Turistička zajednica grada Dubrovnika uspješno je sudjelovala na Balkan Roadshow 2024 u Aziji, organiziranog uz podršku Miki Repts, jednog od najznačajnijih turoperatora s Dalekog Istoka. Ovaj roadshow je dio serije koja je u prvoj fazi obuhvatila Japan, Koreju i Hong Kong, tržišta koja su prije pandemije COVID-19 prednjačila kao emitivna tržišta prema Hrvatskoj i Dubrovniku. Međutim, s izuzetkom Koreje, ta tržišta se najsporije oporavljaju, djelomično i zbog još uvijek manjeg broja letova prema Europi u usporedbi s razdobljem prije pandemije. Od 22. do 26. travnja, roadshow je okupio ključne dionike i profesionalce u turističkoj industriji Tokija, Seoula i Hong Konga. Direktor Turističke zajednice grada Dubrovnika, Miroslav Drašković, predstavio je raznoliku turističku ponudu Dubrovnika. Nakon svake prezentacije u tri grada, uručena su i tri nagradna boravka u Hotelu Palace Dubrovnik, Hotelu Rixos Premium te Hotelu Lero.

Grad Dubrovnik je imao izvanrednu priliku za promociju na prestižnom Venezia Film Festivalu, koji se održao od 28. kolovoza do 7. rujna. Tijekom ovog uglednog događaja, Dubrovnik je bio predstavljen na

crvenom tepihu, što je omogućilo dodatnu međunarodnu vidljivost i prepoznatljivost grada. Cilj ove promocije je privući veći broj turista i filmskih produkcija, ističući Dubrovnik kao atraktivnu destinaciju za snimanje filmova i kulturni turizam.

Dubrovnik Christmas Reception - u organizaciji predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Londonu, Turističke zajednice grada Dubrovnika i Zračne luke Ruđer Bošković održana je tradicionalna turistička promocija Hrvatske i grada Dubrovnika u prestižnom ozračju *Queen's Club* u Londonu. Promidžbenom događanju održanom 12. prosinca 2024., nazočilo je preko 70 istaknutih urednika, novinara i vodećih turoperatora koji su entuzijastično potvrdili postojanu prepoznatljivost i atraktivnost turističkih aduta grada Dubrovnika na britanskom otoku, emitivnog tržišta od izuzetne važnosti za hrvatski turizam.

Planirano: EUR 60.000,00

Ostvarenje: EUR 54.898,47

#### 3.5.2.2. Radni sastanci

Radni sastanci uključuje sudjelovanje na sastancima raznih udruga kojih je TZ član, kao npr ECM – City DNA, USTOA kao i godišnji službeni posjet Bad Homburgu, posjet gradu prijatelju Montereyu u sklopu delegacije GD. Osim toga, ova stavka pokriva i sve ostale radne sastanke u Hrvatskoj i inozemstvu.

Planirano: EUR 23.500,00

Ostvarenje: EUR 19.402,65

#### 3.5.2.3. Ostali troškovi prezentacija

Ova stavka se odnosi na sve troškove održavanja raznih prezentacija koje ured Turističke zajednice grada Dubrovnika organizira za razne inozemne strukovne udruge i studijske grupe koje su u posjetu Dubrovniku te konferencije za medije.

Dodatni troškovi putovanja na poslovne radionice, prezentacije – MIKI Travel, Dubrovnik Christmas Reception.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 16.000,00

Ostvarenje: EUR 14.839,70

#### 3.5.2.4. Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama

Pod ovu stavku spada promocija turističke destinacije na poslovnim radionicama renomiranih strukovnih udruga USTOA, Virtuoso, Signature te na posebnim poslovnim događanjima koja okupljaju vrhunske predstavnike organizatora putovanja kao što su Renaissance, Emotions, Connections Luxury Europe, Private Luxury, TFest . U kolovozu u Las Vegasu, TZGD na najznačajnijem turističkom događaju na američkom kontinentu, Virtuoso Travel Weeku, koji okuplja oko 4000 predstavnika najutjecajnijih turističkih subjekata specijaliziranih za luksuzna i iskustvena putovanja.

Turistička zajednica na spomenutim poslovnim radionicama promovira destinaciju samostalno ili dijeli troškove nastupa u koordinaciji s nacionalnom turističkom zajednicom, s regionalnom turističkom zajednicom ili turističkom zajednicom druge hrvatske destinacije te eventualno u suradnji s turističkim subjektima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 90.000,00

Ostvarenje: EUR 84.182,74

Izvešće o sudjelovanju na poslovnim radionicama:

\*18.-20.2.2024. - Renaissance Middle East, Riyadh i Doha

Turistička zajednica grada Dubrovnika sudjelovala je na poslovnom eventu Renaissance Middle East održanom u Riyadhu, Saudijska Arabija, i Dohi, Katar. Radionice su bile organizirane u Fairmont hotelima, a okupile su predstavnike luksuznih turističkih agencija iz Katara i Saudijske Arabije te sudionike poslovnih radionica Renaissance iz više zemalja svijeta. Cilj ovih radionica bio je razmjena ideja, predstavljanje turističke ponude Dubrovnika i dogovaranje potencijalnih poslovnih suradnji.

Predstavljanje Dubrovnika na ovim radionicama značajno je doprinijelo povećanju svijesti o destinaciji među putnicima iz Bliskog istoka. Luksuzne agencije iz Katara i Saudijske Arabije sada imaju bolji uvid u bogatstvo ponude Dubrovnika te su otvorene za promociju i prodaju turističkih aranžmana. Oba ova bliskoistočna kraljevstva, s visokim standardom života, predstavljaju perspektivna tržišta za Dubrovnik kao luksuznu destinaciju.

\*24.-27.3.2024. - Renaissance Middle East, Riyadh i Doha Turistička zajednica grada Dubrovnika sudjelovala je na poslovnom eventu Private Luxury Copenhagen, održanom u Villi Copenhagen. Radionice su okupile predstavnike turističkih agencija iz cijelog svijeta, uključujući SAD, UK, Brazil, Saudijsku Arabiju, Portugal, Tursku, Njemačku, Francusku, Dansku i Švedsku.

Agenti su pokazali velik interes za privatna luksuzna putovanja, obiteljska putovanja, putovanja za parove te bračna putovanja. Puno agenata je izrazilo interes za sudjelovanje na FAM trip-ovima po Hrvatskoj, privatnim turama, DMC-eve, hotele s pet zvjezdica, yacht chartere, jednodnevne izlete brodom, posebne doživljaje i ekskluzivne gastronomske ponude.

\*Poslovni event - London ETOA – 8.-9.4.2024.

U travnju 2024. održana je konferencija Destinations Exchange Europe u hotelu Hilton London Metropole. Konferencija je okupila veliki broj stručnjaka iz područja turizma iz cijele Europe, a fokus je bio na usklađivanju interesa u europskom turizmu kako bi se osigurala održivost i konkurentnost destinacija. Jedno od glavnih predavanja bilo je o obrascima putovanja europskih destinacija, koju je vodio David Edwards iz ETOA. održani su unaprijed dogovoreni sastanci s raznim predstavnicima marketinških agencija i turističkih agencija. Na tim sastancima predstavljen je Dubrovnik i turistička ponuda grada. Interes pojedinih sudionika za suradnju bio je primjetan, no zbog velikog broja izlagača, prisutnost buyera bila je ograničena.

\*Virtuoso Forum LAC u Madridu - 15-16.4.2024.

Poslovni event Virtuoso Forum LAC u Madridu bio je ispunjen informativnim predavanjima i panelima o ključnim ciljevima u turizmu, s posebnim naglaskom na luksuzni segment industrije. TZ grada Dubrovnika održala je ukupno 55 sastanaka s raznim predstavnicima i vlasnicima agencija iz Latinske Amerike. Zapaženo je da većina njih već prodaje destinaciju Dubrovnik, što ukazuje na interes i potražnju za Gradom. Međutim, postoji i značajan broj agencija koje još nisu imale iskustva s Dubrovnikom, ali ga imaju u planu za buduće prodaje. Razgovori su bili izuzetno korisni jer su omogućili razmjenu iskustava, ideja i najboljih praksi među sudionicima.

\*2.-5.6.2024. - Emotions Travel Show, Sevilla

Turistička zajednica grada Dubrovnika sudjelovala je na poslovnom eventu Emotions Travel Show u Sevilli. Tijekom oko 50 sastanaka, većina predstavljaju klijente visoke platežne moći koji žele luksuzna iskustva i tailor-made ture. Agente su posebno zanimali autentični doživljaji poput posjeta selima, uzgajalištu kamenica, gastro i vinske ture te obilazak otoka.

Agenti su naglasili kako preferiraju komunikaciju izravno s turističkim zajednicama koje nude objektivne savjete i ne prodaju ništa, za razliku od subjektivnog pristupa agencija i hotela koji prodaju svoj proizvod. Velik interes bio je izražen za područje Dubrovnika, uključujući Elafite, Mali Ston i Pelješac, Mljet, Konavle te Crnu Goru.

Najveći interes za Dubrovnik bio je iz Brazila i SAD-a. Brazilci često kombiniraju posjete dvjema europskim zemljama tijekom godišnjih odmora, dok američke agencije obavezno uključuju Dubrovnik u svoje programe. Agencije iz Hong Konga i Singapura također su pokazale interes za Dubrovnik, Split, Korčulu i Hvar, s fokusom na luksuzna iskustva.

Ova izvješća potvrđuju potencijal tržišta iz Katara, Saudijske Arabije, Brazila i SAD-a za turističku ponudu Dubrovnika. Sudjelovanje na ovim događajima omogućilo je Turističkoj zajednici grada Dubrovnika bolji uvid u zahtjeve i interese luksuznih putnika te uspostavu značajnih poslovnih kontakata.

\*23.-26.9. LTM NORTH AMERICA – Turistička zajednica grada Dubrovnika sudjelovala je na poslovnom skupu International Luxury Travel Market za Sjevernu Ameriku, na kojima su Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora prvi puta predstavile luksuznu turističku ponudu Hrvatske. ILTM North America jedna je od najvažnijih platformi za povezivanje globalnih dobavljača luksuznih putovanja s odabranim savjetnicima za luksuzna putovanja iz Sjeverne Amerike. Poslovni skup okupio je oko 525 izlagača iz 70 zemalja. Događanju su prisustvovali predstavnici luksuznih hotela, operatora, prijevoznika, agencija i destinacija, kako iz SAD-a, tako i iz Europe.

\*17.-20. listopada 2024, European Travel Agent Forum- Terceira Azores, Portugal

European Travel Agent Forum (ETAF) važan je poslovni događaj koji okuplja vodeće putničke agente iz Sjeverne Amerike s vodećim europskim turističkim pružateljima usluga. Forum je održan na otoku Terceira na Azorima u Portugalu, gdje su se okupili odabrani stručnjaci u turizmu. Naše sudjelovanje imalo je za cilj jačanje odnosa s tržištima Sjeverne Amerike, isticanje jedinstvene ponude Dubrovnika te istraživanje novih mogućnosti suradnje s turističkim agentima, uključujući članove Virtuosa, poznate mreže luksuznih turističkih agencija. Sudjelovanje na ETAF-u pokazalo se iznimno korisnim za predstavljanje Dubrovnika na tržištu Sjeverne Amerike, kao i za povezivanje s preko 40 agenata visoke razine koji nude putovanja luksuznim klijentima. Reakcije agenata bile su vrlo pozitivne, a mnogi su izrazili interes za proširenje svoje ponude kako bi uključili Dubrovnik kao važnu destinaciju u Europi.

\*27.-30.10.2024. – TFEST, Mayakoba, Mexico

Turistička zajednica grada Dubrovnika je zajedno s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije sudjelovala je na luksuznom poslovnom event u TFest Mayakoba, održanom u Mexico. Radionice su okupile predstavnike luksuznih turističkih agencija iz Sjeverne, Srednje i Južne Amerike.

Agenti su pokazali velik interes za privatna luksuzna putovanja, obiteljska putovanja i putovanja za parove. Puno agenata je izrazilo interes za sudjelovanje na FAM trip-ovima po Hrvatskoj, privatnim turama, DMC-eve, hotele s pet zvjezdica, yacht chartere, jednodnevne izlete brodom, posebne doživljaje i ekskluzivne gastronomske ponude.

Ostvarenje: EUR 84.182,74

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Stavka obuhvaća pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s HTZ-om te suradnju s organizatorima putovanja i njihovim udruženjima (ASTA, ECCTA, USTOA itd.)

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: Organizatori putovanja, agenti

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 55.000,00

Ostvarenje : EUR 54.432,06

#### 3.6.2. Studijska putovanja agenata

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s županijskom turističkom zajednicom i HTZ-om. TZ će samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji pripremati i provoditi programe boravka agenata i studijskih grupa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacije.

Tijekom 2024. godine, Dubrovnik je bio domaćin brojnih studijskih putovanja organiziranih u suradnji s različitim turističkim agencijama i zračnim prijevoznicima. Ovi posjeti su omogućili turističkim agentima, novinarima i influencerima da iz prve ruke iskuse turističku ponudu Dubrovnika i šire Dalmacije. Neki od istaknutih događaja uključuju:

- FAM trip Turkish Airlines + Uniline
- FAM trip za 11 agenata Taste Dalmatia
- Elite Travel Brazil FAM trip
- Air Baltic studijsko putovanje
- Katarina Line FAM trips
- Calvados FAM trip
- HTZ FAM trip SAD + Kanada

- FAM fest
- FAM TRIP Latam Kompas
- FAM TRIP from BRAZIL TK & A-WAY CONNECTION + Turkish Airlines
- MTS DMC FAM TRIP SAD
- FAM Trip Calvados – Brazil, Mexico, USA

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 16.000,00

Ostvarenje: EUR 15.457,09

### 3.6.3. Studijska i inspeksijska putovanja agenata Kongresnog ureda

ATHOS Brazil fam trip, 05.-07.03.2024.

Petros Stratis, Easy Conferences, Cipar, 01.-04.10.2024.

Copastur, Brazil / DT Croatia, 05.-10.08.2024.

Fam trip South Africa/Worldview/ Adria Events, 11.-13.05.2024.

Brien O'Neill, USA / Predstavništvo HTZ NY, 13.08.2024.

Razni pojedinačni inspectioni

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 9.000,00

Ostvarenje: EUR 8.974,97

### 3.6.4. Travel Leaders Forum – nova stavka

Sudjelovanje u organizaciji vrlo posjećenog forum,a u suradnji s predstavništvom HTZ-a u SAD.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: predstavništvo HTZ-a u SADu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 30.000,00

Ostvarenje: EUR 30.000,00

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: razni HR partneri

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 171.000,00

Ostvarenje: EUR 112.768,57

#### 3.7.1. Welcome

Napravljeno je 34. izdanje magazina „Welcome to Dubrovnik“, s limitiranim brojem tiskanih primjeraka. Radi se o godišnjem izdanju magazina koje sadrži niz zanimljivih priča o dubrovačkoj povijesti, tradiciji, običajima, ali i aktualnim temama, zanimljivo vrsnim poznavateljima Dubrovnika, ali i gostima koji se tek upoznaju s Dubrovnikom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 15.000,00

Ostvarenje: EUR 17.097,74

Planirani iznos premašen zbog povećanih ulaznih troškova.

#### 3.7.3. Planovi turističkih mjesta

Zbog zaliha na skladištu, ove godine nije bilo potrebe raditi dotisak planova turističkih mjesta

Lopuda, Koločepa i Šipana. Za slijedeću godinu imamo dovoljne zalihe planova.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 1.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

Zbog dovoljne količine na skladištu, nije bilo potrebno raditi dotisak.

#### 3.7.4. Plan grada

Procjena je da je za godinu dana potrebno cca. 500.000 mapa Grada. Dio je osiguran od ostatka iz 2023, a ostatak će se tiskati u planiranom iznosu

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,  
Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine  
Planirano: EUR 45.000,00  
Ostvarenje: EUR 31.491,40

#### 3.7.5. Brošura Elafiti

Zbog zaliha na skladištu, ove godine nije bilo potrebe raditi dotisak vrlo kvalitetne brošure Elafiti. Za sljedeću godinu imamo dovoljne zalihe brošure

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,  
Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine  
Planirano: EUR 1.000,00  
Ostvarenje: EUR 0,00

Zbog dovoljne količine na skladištu, nije bilo potrebno raditi dotisak.

#### 3.7.7. Around Dubrovnik

Aktivnost se odnosi na zajedničku promociju Dubrovnika i okolice. Uključuje TZ-ove susjednih općina (Župa, Konavle, Mljet, Dubrovačko primorje) – klaster Dubrovnik. U pripremi je izrada zajedničke brošure Around Dubrovnik, koja bi bila sufinancirana prema dogovoru od svih članica. Već ove godine započela i suradnja s dijelom članova klastera na Good Food Festivalu, koja se u 2024. godini planira u većem obujmu. U tijeku je i formalno potpisivanje sporazuma na razini klastera. Nakon izrade brošure, slijedi i izrada web site-a istoga sadržaja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika  
Partneri: TZO Konavle, TZO Župa dubrovačka, TZO Dubrovačko primorje, TZ Mljet  
Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine  
Planirano: EUR 35.000,00  
Ostvarenje: EUR 19.490,00

Budući da je Around Dubrovnik još u izradi, u međuvremenu smo radili dotisak DRI – talijanskog, engleskog, hrvatskog i njemačkog jezika.

#### 3.7.8. Ostali promidžbeni materijali

Ostali promidžbeni materijali zasad nisu precizirani, ali se svakako planira izrada karata pješačkih i biciklističkih staza.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 26.000,00

Ostvarenje: EUR 14.132,03

Tiskanje vrećica, dizajn raznih oglasa, vizitke, stalci s QR kodovima.

### 3.7.9. Prijevodi tekstova za brošure/web/socijalne mreže

Pod ovu stavku spadaju prijevodi tekstovi koju su potrebni za objave na društvenim mrežama, web stranici ili za advertorijale.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 23.000,00

Ostvarenje: EUR 4.038,90

### 3.7.10. Troškovi distribucije

Planirani iznos će se utrošiti za distribuciju materijala iz skladišta za lokalne potrebe, ali i za potrebe sajmova.

Planirano: EUR 6.000,00

Ostvarenje: EUR 3.829,36

### 3.7.12. USB memory stick

Izrada USB stickova, s propagandim materijalima, u prvome redu prezentacijama i filmovima

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 4.000,00

Ostvarenje: EUR 2.718,75

### 3.7.13. Suveniri i promo materijali

Suveniri i promo materijali koriste se prilikom sudjelovanja na sajmovima, radionicama, ugošćivanja gostiju te održavanja sastanaka. Njima promičemo prepoznatljivost i izražavamo zahvalnost poslovnim partnerima i suradnicima.

Planirano: EUR 15.000,00

Ostvarenje: EUR 19.965,33

Zbog povećanih potreba, a i povećanja cijena se potrošilo više sredstava nego je bilo planirano.

### 3.8. Internetske stranice

Stavka obuhvaća upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Planirano: EUR 104.000,00

Ostvarenje: EUR 47.146,04

#### 3.8.1. Nova web stranica TZ grada Dubrovnika

U tijeku je izrada nove web stranice te modernizacija i digitalizacija poslovnih procesa u kontekstu upravljanja destinacije kroz implementaciju inovativnih tehnoloških on line rješenja. Promocija nove web stranice putem AD words-a i korištenje najnovijih profesionalnih Search Engine Optimisation da bi se nova stranica bolje pozicionirala i zadržala visoko mjesto na web-u koje sada ima prilikom Google pretraga ključnih riječi

Nova web stranica zahtjeva puno analitike naše stare web stranice i građenje kostura web-a da bude user friendly. Isto tako treba se olakšati upravljanje web stranicom da i drugi važni komitenti koje mi odredimo mogu na lak način postaviti svoje podatke i programe rada na više mjesečnoj razini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirano: EUR 54.000,00

Ostvarenje: EUR 22.149,55

Održavanje postojeće web stranice i mjesečni iznos za Cloud. Izrada nove web stranice u tijeku.

Analitika postojeće web stranice:

01.01.2024. do 31.12.2024.

Posjeti stranice: 307.400

Novih posjetitelja 2023: 320.541 Sesija: 400.005 u 2023.godini, a u 2024 ostvaren je porast:

Novih posjetitelja 2024: 428.112 Sesija: 560.448 u 2024 godini

Prosječno trajanje sesije i interakcije: 01:01 minuta

Pregledi stranica: 1.245.928

Bounce rate: 68,05 %

Ostvareni promet po zemljama:

1. Hrvatska	43.01 %	-183.481
2. Njemačka	8.11 %	-36 595
3. SAD	5.34 %	-20.599
4. Francuska	5.10 %	-20.049
5. Novi Zeland	4.36 %	-18.561
6. Australija	4.17 %	-17.657
7. Velika Britanija	4.12 %	-17.161
8. BIH	4.02%	-16.816
9. Španjolska	3.11%	-10.955
10. Austrija	2.91%	-10.478

### 3.8.2. Razvoj i održavanje turističke aplikacije

U studenome 2022. godine s obrtom WEBLAB IT sklopili smo Ugovor o korištenju mobilne aplikacije „Plaja – Beach Finder“. Početkom 2023. godine unijeli smo fotografije i tekstove za pojedine najpoznatije plaže na našem području te je aplikacija aktivna.

Nastavili smo razvijati aplikaciju i u 2024. godini te je u siječnju aplikacija nadopunjena s tekstovima i fotografijama dodatnih plaža na našem području.

Krajem godine dobili smo podatke o broju preuzimanja i na temelju tog izvještaja odlučili smo da ćemo produžiti ugovor i na 2025. godinu.

Za aplikaciju „Plaja – Beach Finder“ plaćamo mjesečno održavanje aplikacije te se iz ove stavke do daljnijega financira i aplikacija mVisitor u iznosu od EUR 3.981,69.

Planirano: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 5.786,69

### 3.8.3. Videomaterijal

Snimanje videomaterijala za UNESCO godinu, sufinanciranje dokumentarnog filma „Priče s Prijekoga“, Wind master Cro 2024.; montaža luxury videa u tri verzije, autora Miša Sorića – za potrebe promocije

Dubrovnik na poslovnim radionicama, kao i tijekom Venecija Film Festivala, Petit Fute – 3 videa za promociju Dubrovnik na francuskom tržištu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnik

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirano: EUR 40.000,00

Ostvarenje: EUR 19.209,80

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirano: EUR 12.000,00

Ostvarenje: EUR 11.534,65

Stavka obuhvaća vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u HTZ.

#### 3.9.1. Fototeka

Planirano: EUR 12.000,00

Ostvarenje: EUR 11.534,65

Daljnje nadopunjavanje Fototeke, koja je u 2023. godini napokon formirana, fotografije prema potrebi naručivane.

Otkup fotografija, naručeno fotografiranje događanja u organizaciji TZGD.

### 3.10. Turističko informativne aktivnosti

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirano: EUR 348.900,00

Ostvarenje: EUR 249.390,38

#### 3.10.1. Obnova / uređenje TIC-eva

Ova stavka predviđa ulaganja u obnovu ili uređenje poslovnih prostora turističkih informativnih centara, kao i troškove redovnog održavanja klima uređaja. U 2024. planirano je održavanje klima uređaja u 3 TIC-a (Gruž, Lapad i Lopud) te pituravanje zidova TIC-eva prije početka sezone. Planirana su i rezervna sredstva za zamjenu uredskih stolica i ostalih manjih komada namještaja.

Planirano je odvajanje prodajnog mjesta za Dubrovnik Pass u TIC-u Pile prije početka sezone 2024., zbog čega je u plan uvrštena nabavka pulta/stolova za dva zaposlenika koji će u izdvojenom dijelu TIC-a Pile prodavati Dubrovnik Pass.

U skladu s planiranim otvaranjem TIC-a u Suđurđu, po dobivanju dozvole od strane Grada Dubrovnika, planirano je postavljanje kioska za potrebe turističkih informacija.

- Sukladno planu, održavanje klima je realizirano i knjiženo na stavku 6.2.2.10. Održavanje klima (715,00€)
- Također su osposobljene sve TV plazme iza šaltera na Pilama, zajedno sa pripadajućim kućištima, kao i naručen novi monitor za eVisitor.

Tijekom obnove i uređenja TIC-eva obavljani su različiti radovi, uključujući bojanje zidova, nabavu sigurnosnih dodataka te opreme za prvu pomoć. Također su podmireni troškovi koncesija i izrađene oznake radnog vremena za nekoliko lokacija. Preostala sredstva iskorištena su za dodatne radove i prilagodbu prostora, što je uključivalo nabavu opreme, građevinske zahvate i vatrogasne radove.

Planirano: EUR 30.000,00

Ostvarenje: EUR 29.526,79

### 3.10.2. Troškovi zaposlenih u TIC-u

Najveći trošak turističkih informacija su plaće zaposlenih djelatnika. U Odjelu turističkih informacija zaposleni su Voditelj odjela i četiri Turistička informatora I, u stalni radni odnos, kao i jedan na određeno radno vrijeme. Tijekom sezone radno mjesto na otoku Lopud popunjava se informatorom na radnom mjestu Turistički informator II, na određeno radno vrijeme. U trošak plaća uključeno je povećanje koeficijentata za radna mjesta Turistički informator I i II.

Planirano: EUR 180.000,00

Ostvarenje : EUR 124.576,84

### 3.10.3. Studentski centar TIC

Tijekom sezone zbog povećanog obujma posla potrebno je izvršiti zapošljavanje sezonskih djelatnika posredstvom Studentskog centra i Učeničkih centara srednjoškolskih ustanova, kako bi se omogućio nesmetan rad TIC-eva TZGD, produljenje njihovog radnog vremena, kao i otvaranje sezonskih TIC-eva.

Planirano: EUR 94.300,00

Ostvarenje: EUR 88.608,43

#### 3.10.3.1. TIC Pile

- Najveći TIC u koji tijekom sezone dnevno uđe preko 5000 posjetitelja
- U njemu tijekom sezone radi i do 13 turističkih informatora
- U lipnju/srpnju u ovom TIC-u se prodaju karte za projekt Midsummer Scene, projekt vlasništvo TZ grada Dubrovnika i Grada Dubrovnika

- Potpisan ugovor o suradnji s JU Rezervat Lokrum o prodaji ulaznica za Lokrum u 2022. godini, međutim projekt još nije zaživio.

U 2024. godini broj djelatnika u TIC-u Pile u odnosu na prethodnu godinu je povećan zbog očekivanog povećanja obujma poslova.

Informatori iz TIC Pile upražnjavaju vikende u Luži.

#### 3.10.3.2. TIC Gruž

Zapošljavanje do 4 informatora, zaposlenih u poslovnom prostoru u zgradi Lučke uprave Dubrovnik, a sukladno Sporazumu o suradnji potpisanom između TZG Dubrovnika i Lučke uprave Dubrovnik.

- Uz stalno zaposlenog djelatnika, zapošljava se 3 učenika, kao i ispomoć zbog povećanog obujma posla. Uvodi se linija Dubrovnik-Budva, kao i svakodnevno uplovljavanje/isplovljavanje trajekta Dubrovnik-Bari.
- Informatori iz TIC Gruž zamjena su po potrebi za zaposlene na Elafitima.

#### 3.10.3.3 TIC Lapad

Donešena je odluka o promjeni radnog vremena ureda Lapad, te je novo uredovno radno vrijeme jednosmjensko: ponedjeljak – petak 09:00-16:00, subota 09:00-14:00, nedjelja: ured zatvoren. Zbog navedene promjene u uredovnom radnom vremenu, odlučeno je kako je potreban jedan stalno zaposleni Turistički informator I. Zbog dugotrajnog bolovanja spomenute kolegice u stalnom radnom odnosu, pronalazi se zamjena posredstvom Studentskog centra.

#### 3.10.3.5. TIC Lopud/TIC Suđurađ

Po dobivanju dozvole za postavljanje kioska za potrebe turističkih informacija u Luci Suđurađ, planirano je zapošljavanje jedne osobe na period lipanj – rujanj. TIC Suđurađ nije realiziran, ostaje lokacija u Luci Šipanskoj. Plaća zaposlenog turističkog informatora u TICu Luka Šipanska, zaposlenog posredstvom Učeničkog centra, knjiže se na ovu stavku.

#### 3.10.3.6. TIC Zračna luka Dubrovnik

U suradnji s turističkim zajednicama klastera Dubrovnik (TZ općina Konavle, Župa dubrovačka, Dubrovačko Primorje, Mljet) i klastera Korčula, u ZL Dubrovnik će i tijekom 2024. godine biti otvoren TIC u dolaznom terminalu. Ovaj TIC je otvoren s ciljem pružanja turističkih informacija svim posjetiteljima koji na naše područje dolaze putem ZL Dubrovnik. Operativne poslove TIC-a u ZL Dubrovnik vodi TZO Konavle, dok ostali partneri financijski sudjeluju u troškovima sukladno potpisanom Sporazumu o suradnji. TZO Konavle ispostavlja fakturu jednom mjesečno za prethodni

mjesec te u pravitku šalju obračun troškova. U ugovoru za 2024. godinu stoji da je TIC otvoren 7 mjeseci i to od 01.04. do 31.10.2024. Zbog povećanog obujma posla, TIC završava s radom u studenom, te realizirani trošak nadmašuje planirani.

#### 3.10.3.7. TIC Luža

U suradnji s Kinematografima Dubrovnik, u prostoru Kulturno-informativnog centra u Luži, tijekom sezone TZ grada Dubrovnika ima otvoren pult za turističke informacije u kojem se zapošljava do 3 turistička informatora u periodu lipanj – kolovoz, posredstvom učeničkih centara srednjoškolskih ustanova.

#### 3.10.4. Usluge zakupnina TIC-eva

Za potrebe pružanja usluga turističkih informacija, TZ grada Dubrovnika na širem gradskom području otvara TIC-eve, ovisno o potrebi. TIC Pile i TIC Gruž su otvoreni cijelu godinu, dok su svi ostali TIC-evi sezonskog karaktera. Radi se o sljedećim TIC-evima: Lapad, Lopud, Luka Šipanska, Luža i ZL. TIC Pile je se nalazi u istoj zgradi koju koristi glavni ured TZ grada Dubrovnika, zbog čega ne postoji posebno izdvojeno mjesto troška za ovaj TIC, dok su ostali TIC-evi dislocirani.

Ugovor o najmu poslovnog prostora na Brsaljama 5, kojeg je TZ grada Dubrovnika potpisala sa Gradom Dubrovnikom je istekao 31.12.2024. Po isteku, po odluci sa 42. sjednice Turističkog vijeća, TZ grada Dubrovnika će zakupiti cijeli prostor koji pripada Republici Hrvatskoj/Gradu Dubrovniku i to od 1.1.2025.-31.3.2025.

Spomenuti troškovi planirani su za 2025. godinu.

Planirano: EUR 6.600,00

Ostvarenje: EUR 6.608,32

#### 3.10.5. Uniforme informatora

Svake godine Odjel turističkih informacija mijenja dio uniformi i nabavlja dio novih uniformi za turističke informatore, koji se koriste u TIC-evima TZ grada Dubrovnika.

- Uniforme informatora su kemijski očišćene i složene krajem sezone, a obzirom da su naručene godinu prije, ove se godine uniforme nisu mijenjale. Ostaje u planu za dogodine.
- Naručeni samo broševi sa motivom šahovnice za vrijeme trajanja nastupa Hrvatske na Europskom prvenstvu. Naručeno 10 komada x 7,00€

Cilj aktivnosti: osiguravanje uniformi zaposlenicima Odjela turističkih informacija

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: svibanj – listopad 2024.

Planirani iznos: EUR 3.000,00

Ostvarenje: EUR 70,00

### 3.10.6. Zaštitarske usluge – TIC Pile

Grad Dubrovnik 1.1.2024. godine ukida gotovinsko plaćanje za Dubrovnik Pass, što za TIC-eve znači osjetno smanjenje obaveza i odgovornosti vezanih uz DuPass. Slijedom toga, zaštitarske usluge 2024. godine nisu korištene.

Cilj aktivnosti: sigurnost imovine i zaposlenika

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: svibanj – listopad 2024.

Planirano: EUR 30.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

### 3.10.7. Istraživanje tržišta u TIC-u

Tijekom 2024. godine planirano je anketiranje posjetitelja TIC-eva, kao i anketiranje posjetitelja u staroj gradskoj jezgri, koje bi vršili turistički informatori. Za potrebe anketiranja planirana je godišnja pretplata na Review Booster Pro (uređaji i tehnička podrška u kreiranju i provođenju anketa), kao i naknada plaće zaposlenicima Odjela turističkih informacija na poslovima anketiranja posjetitelja. Do kraja godine nije bilo planiranih istraživanja tržišta.

Planirano: EUR 5.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

### 3.11. Turistička signalizacija

#### 3.11.1. Smeđa signalizacija

Na dubrovačkom području svake godine raste broj pružatelja turističkih usluga, turističkih atrakcija, novih turističkih proizvoda i općenito turističke ponude čime se stvara potreba za izradu novih i popravak te nadopunu postojećih tabli turističke signalizacije. Znakovi smeđe signalizacije se u pravilu postavljaju u prvom kvartalu godine, međutim ponekad oštećenja nastaju zbog djelovanja prometa ili loših vremenskih uvjeta te je potrebno hitan popravak vršiti i u drugim dijelovima godine. Troškovi

organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje te nabavu novih dijelova i popravak postojećih znakova.

Postavili smo nove znakove smeđe signalizacije za sklonište/azil za životinje, u ulici D.F. Bulića i za OPG Daničić na Šipanu. Izvršili smo sve potrebne popravke znakova smeđe signalizacije u Orašcu, Zatonu, Lozici, na skretanju za Osojnik koji su oštećeni u prometu te na nekoliko lokacija u gradu gdje su znakovi ili njihovi djelovi mijenjani radi nezgoda u prometu ili zbog oštećenja grafitima i naljepnicama. Ove godine bilo je dosta velikih tabla smeđe signalizacije na ulazu u pojedina mjesta koje su uništene usljed prometnih nezgoda (Trsteno, Zaton, Orašac, Osojnik). Također smo uklonili veliku staru konstrukciju welcome table u Zatonu koja je odnesena na odlagalište krupnog otpada.

Cilj projekta je poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnik, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, Hrvatske ceste

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024.

Planirano: EUR 20.000,00

Ostvarenje: EUR 12.728,75

### 3.10.9. Informativne table

TZ grada Dubrovnika postavlja razne informativne table, table s planovima grada/mjesta i table dobrodošlice koje doprinose kvaliteti turističke ponude u destinaciji. Svake godine postavljaju se nove table i popravljaju oštećene ili dotrajale table. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju dizajn tabli, nabavu potrebnih fotografija i teksta, prijevod teksta, izradu i postavljanje te nabavu novih dijelova i popravak postojećih znakova. Informativne table postavljaju se u prvom kvartalu godine.

Tijekom 2024. godine redizajnirali smo i zamijenili folije na informativnim i welcome tablama postavljenim na mostu Franja Tuđmana, u luci Gruž, na Babinom kuku, u Zatonu, Trstenome, na Velikim žalima, u ACI marini i kraj javne garaže. Planovi grada na tablama su prethodno ažurirani i ispravljani, a konstrukcije opiturane ili u potpunosti zamijenjene ukoliko je bilo potrebno. Također smo postavili informativne table za 4 ljetnikovca na području Rijeke dubrovačke koje su izrađene 2023. godine,

međutim zbog ishodovanja raznih suglasnosti i administrativnih procedura koje se zahtijevaju prilikom izvođenja građevnih aktivnosti u blizini objekata pod zaštitom, radovi postavljanja su kasnili.

Ciljevi projekta su poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, Hrvatske ceste

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024.

Planirano: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 7.788,29

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

##### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

###### 4.1.1. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Trošak se odnosi na najam servera računovodstvenog programa s kojim trenutno imamo ugovor.

Planirano: EUR 3.750,00

Ostvarenje: EUR 464,53

##### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

###### 4.2.1. Privatni smještaj – razvoj proizvoda

Odrađeno je redovno informiranje iznajmljivača o promjenama koje su se dogodile mailingom i putem evisitora kao i slanje dopisa za iznajmljivače s molbom za plaćanjem zaostalih obveza.

Planirano: EUR 9.000,00

Ostvarenje: EUR 188,75

###### 4.2.3. Ostali stručni skupovi i edukacije

Daljnje provođenje stručnih edukacija zaposlenika. Održali su se tečajevi stranih jezika, kao i ostale radionice i edukacije potrebne za stalno unapređenje radnih procesa u TZ GD.

Planirano: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 3.018,48

#### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

##### 4.4.1. Respect the City

Poštujmo Grad" (Respect the City, RTC) multidisciplinarni je projekt strateškog upravljanja destinacijom s akcijskim planom. Predstavlja skup kratkoročnih, srednjoročnih i dugoročnih mjera i aktivnosti u čijem fokusu je Dubrovnik - predvodnik održivog i odgovornog turizma na Mediteranu. TZ grada Dubrovnika sufinancira i provodi dio aktivnosti projekta u dogovoru s Gradom Dubrovnikom.

Ciljevi: održivi razvoj grada i turizma kao najvažnije gospodarske grane u Dubrovniku, smanjenje negativnog učinka turizma kroz kontinuiranu suradnju dionika i kombinaciju mjera, unapređenje življenja lokalnog stanovništva i uvjeta boravka turista.

U 2024 godini TZ GD nije imao troškova vezano za projekt.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

Planirano: EUR 5.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

##### 4.4.2. Crveni križ

Turistička zajednica sudjelovala je u projektu „Crveni križ u Gradu“ 2024. i financirala mobilne punktove CK u Gradu.

Planirano: EUR 20.000,00

Ostvarenje: EUR 20.000,00

##### 4.4.3. Uređenje šetnica i protupožarnih staza

Planirano: EUR 3.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

#### 4.4.4. Gradska straža

Gradska straža je projekt u kojemu uniformirani stražari tijekom ljetnih mjeseci, u večernjim satima, dežuraju na ulazima Pile i Ploče. Pokazali su se kao atrakcija za veliki broj posjetitelja koji se s njima fotografiraju. Gradska straža je krenula s redovnim aktivnostima tijekom lipnja te su prisutni svaku srijedu i subotu na vratima od Pila i od Ploča, u vremenu od 19.00 h – 20.30 h. Odrađena su dežurstva od sredine lipnja do sredine rujna. Iz godine u godinu nailazimo na problem pronalaska dovoljnog broja mladića, čak smo za ovu godinu raspisali javni poziv za prijavu studenata u gradsku stražu, uz satnicu od 40 eura, ali je odaziv bio jako mali. Postao je projekt kojega je teško održavati zbog nezainteresiranosti mlađe populacije za tim poslom. Samim time, određena su dva dana tjedno u kojima izlaze stražari, dok je u početku projekta to bilo svakodnevno, od početka lipnja do kraja rujna.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: lipanj – rujan

Planirano: EUR 20.000,00

Ostvarenje: EUR 8.716,60

#### 4.4.5. HGSS

Nositelj aktivnosti: HGSS

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirano: EUR 1.500,00

Ostvarenje: EUR 866,08

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirano: EUR 107.100,00

Ostvarenje: EUR 48.344,99

##### 4.5.1. Projekt Volim Hrvatsku – projekt uređenja destinacije

Odjel za unapređenje turističkog proizvoda u suradnji s MO - ima i GK - ima te s UO za komunalne djelatnosti, promet i mjesnu samoupravu Grada Dubrovnika potiče, koordinira i provodi određene

aktivnosti uređenja grada. Početkom godine sudjelujemo u zajedničkim obilascima gradskih kotareva s predstavnicima Grada Dubrovnika i gradskih komunalnih poduzeća tijekom kojih dogovaramo zajedničke aktivnosti uređenja grada. Najčešće aktivnosti koje TZ grada Dubrovnika provodi su suradnja s Vrtlarom d.o.o. i sufinanciranje uređenja zelenih površina, suradnja s Gradom Dubrovnikom na aktivnostima uređenja pojedinih dijelova grada te njihovo sufinanciranje.

Tijekom prva tri mjeseca s predstavnicima Grada Dubrovnika i gradskih komunalnih poduzeće obišli smo područje grada u cilju uočavanja manjih nedostataka koji se mogu ukloniti te unaprijediti postojeća uređenost cijelog područja prije glavne sezone. Dogovorene su pojedine aktivnosti po GK- evima i MO- ima te smo u okviru ovog projekta nabavili velike kante za otpatke u obliku meda i delfina za dječje igralište u Lapadu te financirali marendu za sudionike radne akcije čišćenja igrališta za djecu iznad ulice Bruna Bušića što je dogovoreno u okviru Projekta participativnog budžetiranja građana. Ove godine smo naglasak stavili na sadnju stabala i uređenje zelenih površina. Inicirali smo i financirali uređenje arle ispred trgovine Tisak media na Pilama, uređenje arli i košenje trave kraj autobusne stanice u Komolcu te hortikulturno uređenje zelenih površina sa sadnjom biljnog materijala u Zatonu na rivi. Također financirali smo troškove pripreme zemljišta za sadnju i troškove sadnje stabala pokraj Crkve sv. Križa u Gružu, u parku na Batali, na šetnici Uvale Lapad i na Gorici. Radi se o dosta skupim i obimnim radovima pripreme tla koji uključuju iskop bagerom, vađenje starih panjeva i sl. Nabava sadnica stabala za sve navedene lokacije izvršena je kroz projekt Hrvatska prirodno tvoja. Na Koločepu smo popravili veliku arlu i nasuli zemlju prije nabavke i sadnje stabla murve te nakon radova platili temeljito čišćenje cijele rive. Osim toga nabavili smo nove golove za vaterpolo za kupalište Porporela na kojem se njeguje tradicija kupališnog vaterpola i održavanje utakmica Divlje lige. Također smo platili čišćenje grafita u ulici Uz mline i sa kamenih stolova u Parku Luja Šoletića u Gružu.

Osim navedenoga Odjel za unapređenje turističkog proizvoda kontinuirano je u kontaktu s Gradom Dubrovnikom i gradskim komunalnim poduzećima, te zaprima žalbe sugrađana i gostiju, inicira i potiče uklanjanje raznih komunalnih nepravilnosti.

Ciljevi projekta su poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, povećanje cvjetnosti i hortikulturne uređenosti, čistoće i opremljenosti destinacije. Aktivnosti projekta doprinose razvoju održivog turizma i poboljšanju uvjeta življenja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik

Planirano: EUR 53.100,00

Ostvarenje: EUR 13.600,18

#### 4.5.1.1. Uređenje gradskih kotara

U nastavku troškovi po pojedinčanom GK:

- GK Grad: EUR 1.625,00
- GK Ploče iza Grada: EUR 553,20
- GK Pile – Kono: EUR 278,81
- GK Montovijerna: EUR 712,50
- GK Lapad: EUR 2.662,50
- GK Gruž: EUR 2.087,50
- GK Komolac: EUR 631,56

#### 4.5.1.2. Uređenje turističkih mjesta

U nastavku troškovi po pojedinčanom TM:

- TM Koločep: EUR 2.057,50
- TM Zaton: EUR 2.991,61

#### 4.5.2. Akcije čišćenja podmorja

TZ grada Dubrovnika potiče i podupire organizaciju akcija čišćenja podmorja u suradnji s dubrovačkim ronilačkim klubovima na način da sufinancira dio njihovih troškova. Akcije se održavaju u prvoj polovici godine, a područje koje je potrebno očistiti dogovara se s članovima ronilačkog kluba i osim užeg područja grada obuhvaća najčešće podmorje Elafitskih otoka i priobalnog dijela dubrovačkog područja. Osim ronilačkih klubova, u akcijama sudjeluju djelatnici Čistoće Dubrovnik i volonteri GK-a i MO-a.

Do kraja lipnja financijski smo podržali nekoliko akcija čišćenja podmorja. Na otoku Jakljanu održana je 11. svibnja velika akcija čišćenja podmorja Eko Dubrovnik 2024. u organizaciji ERK Ragusa i centra za ronjenje i sportove na vodi Abyss Dubrovnik. Također podržali smo akcije čišćenja podmorja u organizaciji RK Dubrovnik kojie su se održale tijekom svibnja i lipnja na otocima Lopud i Koločep i u gradskom portu. Izvađene su znatne količine otpada, a ronionci izvještavaju o čistijem podmorju u usporedbi s prethodnim godinama što je zasigurno rezultat redovitih akcija.

Planirana je još jedna akcija u suradnji s RK Dubrovnik u rujnu 2024.

Ciljevi ovih akcija su unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji, očuvanje bioraznolikosti i čistoće podmorja, doprinos održivom turizmu i uvjetima življenja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: ronilački klubovi, Čistoća d.o.o., lokalna samouprava

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2024.

Planirano: EUR 3.000,00

Ostvarenje: EUR 2.500,32

#### 4.5.3 Dubrovnik Flower Market

Dubrovnik Flower Market je vikend festival koji se održava krajem ožujka ili u travnju te pridonosi obogaćenju turističke ponude. Obuhvaća ne samo organizaciju prodajnih sajmova cvijeća već i razne edukativne ture, tematska vođenja o dubrovačkim renesansnim vrtovima, cvjetne koncerte, radionice, savjetovanište za uzgoj i zaštitu biljaka, uređenje cvjetnog kutka za fotografiranje na Stradunu i sl. događanja. Organizacija zahtjeva suradnju s Gradom Dubrovnikom, sudjelovanje OPG-ova, lokalnih proizvođača, kulturnih ustanova, Arboretuma Trsteno i Rezervata Lokrum te drugih dionika.

Sajam cvijeća u Parku Luja Šoletića u Gružu održan je 5. i 6. travnja, a sudjelovalo je devet OPG-ova/firmi s dubrovačkog područja, iz Metkovića, Kutine, Bjelovara, Knegineca Donjeg, Malog Bukoveca. To su tradicionalni sajmovi koji se održavaju već godinama i izuzetno su dobro posjećeni.

U okviru ovog vikend festivala održano je nekoliko radionica za djecu i odrasle te vođena tura kroz botanički vrt otoka Lokruma. Također je osmišljen i postavljen cvijetni foto kutak na Stradunu.

Potrošeno je manje sredstava nego prethodnih godina jer nova tržnica nije bila završena, redovni prodavači voća i povrća su koristili štandove pa su otpali troškovi najma štandova, dovoza, postavljanja i odvoza istih.

Ova stavka terećena je i za troškove projekta „Najljepši đardin“ koji smo radili u suradnji s Dubrovniknet portalom.

Ciljevi: TZ grada Dubrovnika već godinama organizira sajmove cvijeća neposredno pred Uskrs kako bi potaknula građane da uredi svoje vrtove, balkone, tarace i okućnice što doprinosi ukupnoj cvijetnosti i hortikulturalnom uređenju destinacije. Zadnje dvije godine sajmovi cvijeća su se razvili u mali vikend festival pod nazivom Dubrovnik Flower Market čija događanja su orijentirana ne samo na poticanje uređenja grada, već i na edukaciju o uzgoju i zaštiti biljaka, o invazivnim vrstama, samoniklom jestivom

bilju, bioraznolikosti i održivosti. Festival također doprinosi obogaćivanju turističke ponude u ožujku/travnju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, Vrtlar d.o.o.

Vrijeme realizacije: travanj, 2024

Planirano: EUR 15.000,00

Ostvarenje: EUR 6.618,50

#### 4.5.4 Razne ekološko – edukativne akcije

TZ grada Dubrovnika potiče i podupire razne ekološko-edukativne akcije. Aktivnosti provodi najčešće u suradnji s Gradom Dubrovnikom, školama i vrtićima te se naročito pridaje važnost edukativnom segmentu kako bi se potaknuli građani, a posebno djeca na uređenje i očuvanje okoliša.

Ciljevi ovih akcija su unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji, očuvanje bioraznolikosti i čistoće okoliša, edukacija te doprinos održivom turizmu i uvjetima življenja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, škole, vrtići, udruge

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. lipnja 2024.

Planirano: EUR 2.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

#### 4.5.5. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Na zahtjev MO-a u Mravinjcu nabavili smo građevni materijal za betoniranje javne površine ispred zgrade doma u Mravinju što doprinosi uređenosti mjesta i uvjetima življenja lokalnog stanovništva. Građevinske radove su izveli mještani/volonteri.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik/mjesna samouprava

Vrijeme realizacije: 2024. godina

Planirano: EUR 5.000,00

Ostvarenje: EUR 1.256,70

#### 4.5.6. Blagdanska dekoracija

TZ grada Dubrovnika u suradnji s Gradom Dubrovnikom radi na blagdanskoj dekoraciji grada. Aktivnosti obuhvaćaju nabavku i /ili sufinanciranje nabave dekorativnih blagdanskih elemenata i zamjenu dotrajalih.

Nabavili smo velikog svijetlećeg anđela koji je u sklopu ukupne blagdanske dekoracije Grada postavljen na palaču Sponza. Okitili smo zgradu TZ-e na Pilama lampicama i dekoracijama na ulazu u zgradu.

Ciljevi projekta su unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji te doprinos blagdanskoj dekoraciji grada što uz ostale zabavne elemente i događanja doprinosi ukupnoj turističkoj blagdanskoj ponudi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

Planirano: EUR 13.000,00

Ostvarenje: EUR 12.773,16

#### 4.5.7. Hrvatska prirodno tvoja - Croatia Naturally Yours

Hrvatska prirodno tvoja – Croatia Naturally Yours je projekt poticanja razvoja održivog turizma HTZ-e i Ministarstva turizma u okviru kojeg TZ grada Dubrovnika u suradnji s Vrtlarom d.o.o. vrši sadnju stabala na javne zelene površine grada. Na sve novoposađene sadnice pričvršćuje se znak projekta, a podaci o sadnji unose se u aplikaciju za praćenje sadnje Europske agencije za okoliš pod nazivom MapMyTree. Prema odluci Turističkog vijeća HTZ-e lokalnim turističkim zajednicama dodjeljuju se sredstva za nabavku sadnica stabala, a TZ grada Dubrovnika financira usluge prijevoza, sadnje stabala i raščišćavanja terena za sadnju.

Ove godine u suradnji s Vrtlarom posađeno je deset stabala na gradskom području: kraj Crkve sv. Križa u Gružu, u parku na Batali, u Uvali Lapad i na Gorici. Budući da su troškovi pripreme terena za sadnju uključivali iskop bagerom, vađenje starih panjeva, dovoz nove zemlje i sl. te su bili dosta visoki, teretili smo odgovarajuće stavke uređenja mjesta prema lokacijama sadnje. Posađena stabla unesena su u aplikaciju i označena znakom projekta.

Ciljevi projekta su ozelenjavanje gradskih površina kako bi se smanjio utjecaj klimatskih promjena i spriječio gubitak šuma i degradacija zemljišta, kompenzirao utjecaj turizma na okoliš i u konačnici osnažio imidž Hrvatske kao održive i poželjne destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: HTZ, Ministarstvo turizma

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024.

Planirano: EUR 3.000,00

Ostvarenje: EUR 1.988,13

#### 4.5.8. Infrastruktura

Planirano: EUR 13.000,00

Ostvarenje: EUR 6.595,50

Utrošeno u uređenje novokupljenih prostora TZGD.

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirano: EUR 8.400,00

Ostvarenje: EUR 8.335,84

#### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ grada Dubrovnika član je relevantnih međunarodnih asocijacija kao što su ICCA, City DNA, USTOA koje pružaju kontinuirane mogućnosti za daljnje pozicioniranje na tržištu. Uloga ureda je povezivanje i usmjeravanje ponude i pružanje profesionalne pomoći i informacija potencijalnim organizatorima skupova.

#### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ grada Dubrovnika član je HUPKT – Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirano: EUR 928.379,00

Ostvarenje: EUR 852.818,54

### 6.1. Plaće

Stavka plaće odnosi se na plaće zaposlenika glavnog ureda, te rashode za radnike, a koji se uglavnom odnose na tekuće neoporezive primitke za radnike.

Planirano: EUR 713.889,00

Ostvarenje: EUR 658.507,89

### 6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi dijele se na troškove za materijal i energiju, troškove za usluge, financijske rashode i ostale rashode.

Planirano: EUR 206.490,00

Ostvarenje: EUR 188.301,37

### 6.3. Tijela turističke zajednice

U stavku tijela turističke zajednice ulaze troškovi najma sale za sjednice skupštine, te troškovi ugošćavanja.

Planirano: EUR 8.000,00

Ostvarenje: EUR 6.009,28

BILJEŠKE I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE UZ GODIŠNJE POSLOVANJE TZ GRADA DUBROVNIKA

01. SIJEČNJA - 31. PROSINCA 2024. GODINE

PRIHODI:

TZ grada Dubrovnika u 2024. g. ostvarila je ukupan prihod od EUR 4.988.344,21, te ukupne rashode u iznosu od EUR 5.341.224,17. Ostvaren je manjak prihoda u odnosu na rashode u iznosu od EUR 352.879,96.

U 2024. godini ostvareni su prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine, prihodi od donacija te ostali nespomenuti prihodi.

Prihod TP iznosi EUR 2.907.073,89 što čini 58 % udjela u ukupnom prihodu.

Prihod TČ iznosi EUR 822.748,82 što čini 16 % udjela u ukupnom prihodu.

Prihod od nautičkog turizma iznosi EUR 158.997,52 što čini 3 % udjela u ukupnom prihodu.

Prihodi od donacija iznose EUR 848.400,00, te se sastoje od prihoda od Grada Dubrovnika prema Sporazumu o zajedničkom korištenju 30% sredstava turističke pristojbe za 2024. godinu. Navedena sredstva su uplaćena do 31.12.2024. Prihodi od donacija čine 17 % udjela u ukupnom prihodu.

Ostali prihodi iznose EUR 248.467,26, a sastoje se od prihoda od kamata i ostalih nespomenutih prihoda. Ostali prihodi čine 4 % udjela u ukupnom prihodu.

Turistička zajednica grada Dubrovnika je u 2024. godini ostvarila 17 % više ukupnih prihoda u odnosu na 2023. godinu.

## RASHODI

Rashodi Turističke zajednice grada Dubrovnika u 2024. godini iznose EUR 5.341.224,17, što iznosi 61 % više rashoda u odnosu na 2023. godinu.

Povećanjem prihoda slijedilo je i povećanje rashoda, kako zbog sve većih sudjelovanja u aktivnostima, ali i s druge strane povećanjem inflacije.

Rashodi se dijele na rashode za zaposlene, materijalne rashode, rashode amortizacije, financijske rashode, te ostale rashode.

Rashodi za zaposlene iznose EUR 777.363,76 i 19 % su veći u odnosu na 2023. godinu.

U rashode za zaposlene ulaze plaće za redovan rad u iznosu EUR 591.791,60, ostali rashodi za zaposlene u iznosu od EUR 96.024,89, te doprinosa za zdravstveno osiguranje u iznosu od EUR 89.547,27.

Materijalni rashodi iznose EUR 4.492.825,82 i veći su 72 % u odnosu na 2023. godinu.

Rashodi za službena putovanja u iznosu od EUR 100.745,05 odnose se na dnevnice za službena putovanja, troškove prijevoza, troškove noćenja i ostale rashode službenih putovanja i veći su 3 % u odnosu na 2023. godinu.

Rashodi za usluge telefona, pošte i prijevoza iznose EUR 27.800,20 i manji su 3 % u odnosu na 2023. godinu. Rashodi za usluge tekućeg i investicijskog održavanja iznose EUR 39.210,47, a odnose se na usluge održavanja klima uređaja, održavanje motora-auta, održavanje ureda – zgrade te održavanje i uređenje TIC-a i veći su 180 % u odnosu na 2023. godinu.

Rashodi za usluge promidžbe i informiranja iznose EUR 3.207.344,32 i veći su 88 % u odnosu na 2023. godinu. TZGD je u okviru rashoda usluga promidžbe i informiranja sudjelovala u različitim kampanjama, manifestacijama i oglašavanjima poput Europskog prvenstva, domaćeg oglašavanja, marketinškim aktivnostima Virtuoso, oglašavanja u inozemnim časopisima, ugošćavanja agenata i inozemnih i domaćih novinara, kampanje na domaćem tržištu, oglašavanja kroz strateški projekt sa aviokompanijama Easyjet, KLM, Volotea... Ova stavka uključuje i sudjelovanje na sajmovima na stranim tržištima, razne prezentacije na stranim tržištima, kao i prezentacije komunikacijskih taktika.

POTPORE PO ODLUCI TURISTIČKOG VIJEĆA: EUR 112.020,52

3D mapping Vaterpolo prvenstvo – EUR 29.500,00

Potpore Miss Universe – EUR 7.125,00

Potpore Europskom prvenstvu u gou – EUR 4.549,45

Potpore 100 godina Juga – EUR 17.884,39

Potpore projektu DU Motion – EUR 11.000,00

Nastup Natali Dizdar Beach bar Ponat – EUR 4.000,00

Turnir u badmintonu – EUR 20.961,68

FA linđo turneja SAD – EUR 7.000,00

Google awards – EUR 10.000,00

Rashodi za komunalne usluge iznose EUR 62.375,68, te se odnose na usluge vode, komunalne naknade, smeća, usluge održavanja smeđe signalizacije, održavanja info tabli. Navedeni rashodi veći su 46 % u odnosu na 2023. godinu.

Rashodi za zakupnine i najamnine u iznosu od EUR 94.055,00 odnose se na zakupnine prostora Brsalje, TIC-a Lapad, zakupnine sajamskih izložbenih prostora za potrebe sajмова, najma skladišta DHL za skladištenje našeg promo materijala za potrebe sajмова te najma sale i ozvučenja. Navedeni rashodi veći su 45 % u odnosu na 2023. godinu.

Rashodi za intelektualne i osobne usluge u iznosu od EUR 368.328,20 veći su 28 % u odnosu na 2023. godinu, a odnose se na usluge za honorare, usluge student servisa, odvjetničke usluge, usluge prijevoda, usluge dizajna i usluge revizije i zamjene za računovodstvo.

Rashodi za računalne usluge iznose EUR 59.832,99 i veći su 89 % u odnosu na 2023. godinu.

Rashodi za ostale usluge iznose EUR 278.255,12, a veći su 95 % u odnosu na 2023. godinu. Navedeni rashodi odnose se na tehničke usluge, grafičke usluge, usluge ozvučenja i tehnike, usluge fotografiranja i snimanja, usluge ostalih grafičkih usluga, usluge online medijskog praćenja, zaštitarskih usluga te usluga montaže.

Rashodi uredskog materijala i ostalih materijalnih rashoda u iznosu od EUR 11.052,42 manji su 5 % u odnosu na 2023. godinu, a odnose se na rashode uredskog materijala, materijala za čišćenje i ostalog potrošnog materijala.

Rashodi za materijal i sirovine u iznosu od EUR 136.801,32 veći su 19 % u odnosu na 2023. godinu, a odnose se na rashode za planove grada i turističkih mjesta, brošure Welcome, ostalog promotivnog materijala, otkup fotografija, Dubrovnik Riviera Info – Around Dubrovnik, suvenire i promo materijale.

Rashodi za energiju u iznosu od EUR 7.254,91 manji su 14 % u odnosu na 2023. godinu.

Rashodi za sitni inventar u iznosu od EUR 3.898,61 veći su 55 % u odnosu na 2023. godinu.

Rashodi za premije osiguranja u iznosu od EUR 3.875,77 veći su 12 % u odnosu na 2023. godinu.

Rashodi za članarine u iznosu od EUR 11.020,00 veći su 17 % u odnosu na 2023. godinu, a odnose se na domaće i strane članarine (City DNA, ICCA, FECC, USTOA, karnevalisti).

Rashodi za kotizacije i ostali nespomenuti materijalni rashodi iznose EUR 75.100,76 i veći su 22 % u odnosu na 2023. godinu. Odnose se na kotizacije za sajmove, rashode za koncesije pomorskog dobra, pristojbe-nagodbe i pretplatu na stručnu literaturu.

Rashod amortizacije u iznosu od EUR 9.775,48 veći je 24 % u odnosu na 2023. godinu.

Financijski rashodi u iznosu od EUR 13.806,44 manji su 11 % u odnosu na 2023. godinu.

Ostali rashodi u iznosu od EUR 47.452,67 veći su 12 % u odnosu na 2023. godinu. U ovu stavku ulaze ostale potpore.

OSTALE POTPORE: EUR 28.211,52

Potpore udruzi prevoditelja – EUR 1.000,00

Potpore festivalu Capoeira 2024 – EUR 200,00

Potpore za izložbu Miho Skvrce – EUR 1.000,00

Potpore Mediteranski sajam – EUR 7.479,88

Potpore Kazalište Marina Držića – EUR 852,36

Potpore projektu Aktivna Hrvatska – EUR 600,00

Potpore smotra Sveučilišta – EUR 268,75

Potpore za udruženje vina Dalmacije – EUR 1.064,00

Potpore Festivalu nordijskog hodanja i pješaćenja – EUR 270,00

Potpore projektu Hrvatsko austrijsko društvo Salzburg – EUR 1.000,00

Potpore za konferenciju Ritam kruga žena poduzetnica – EUR 177,00

Knjiga Crveni križ - Heroji bez puške – EUR 1.500,00

Donacija Crveni nosovi – EUR 200,00

Potpore S. Katić i G. Cvjetinović – EUR 866,08

Potpore udruzi Dobrota na djelu – EUR 80,00

Euro 2024 – EUR 1.500,00

Eko akcija – EUR 1.500,00

Sudjelovanje na fest. Bourdon - che-klapa – EUR 885,00

Potpora Izložbi Iva Laterza Obuljen – EUR 800,00

Potpora Dan branitelja – EUR 1.312,50

Potpora Bonačić Ivan Monterrey – EUR 1.275,16

Ulaznice za dobrotvorni recital DSOa – EUR 120,00

Potpora udruzi gluhih i nagluhih – EUR 300,00

Potpora Glazbenom skupu – EUR 314,92

Potpora bošnjačkoj zajednici „Preporod“ – EUR 499,68

Kredit prema PBZ banci u iznosu od EUR 165.903,50 za 2024. godinu u potpunosti je podmiren, kao i propisne kamate.

Prema financijskom izračunu manjak prihoda iznosi EUR 352.879,96.

Broj zaposlenih na kraju izvještajnog razdoblja je 24.

Inventurna komisija je popisala osnovna sredstva te je ustanovila da iznos u financijskim knjigama odgovara knjizi inventara, te da je preostala knjižna vrijednost identična.

#### AKTIVA

Financijska imovina iznosi EUR 921.950,65.

Žiro račun EUR 921.526,10 (inventurna komisija utvrdila putem bankovnog izvoda)

Euro blagajna – EUR 424,55 (inventurnoj komisiji na uvid predana kopija blagajničkog izvještaja)

PASIVA

Obveze za radnike: plaća za prosinac isplaćena je u siječnju 2025. godine, te je ista teretila likvidnost 2025. godine.

Obveze prema dobavljačima u zemlji EUR 135.058,15 su podmirene te su iste teretile likvidnost 2025. godine.

Obveze prema dobavljačima u inozemstvu u iznosu od EUR 92.106,26 podmirene su u 2025. godini, te su iste teretile likvidnost 2025. godine (lista faktura predana inventurnoj komisiji na uvid)

Vlastiti izvori iznose EUR 31.299,55.

Vlastiti izvori ukupno u sljedećem razdoblju iznose EUR 953.250,20.

IZVJEŠĆE ZA 2024. GODINU O DOLASCIMA I NOĆENJIMA

Izvješće za 2024.g. formirano 23.02.2025. godine:

U 2024. godini Ostvarenje je 1.356.132 dolazaka (indeks 109) i 4.270.223 noćenja (index 110) – Ujedinjena Kraljevina, SAD, Francuska, Njemačka, Hrvatska, Irska, Španjolska, Australija, Italija, Poljska...

Nautika - 01.01.-31.12.2024. – 41.651 dolazaka (index 105) i 286.875 noćenja (index 104) – SAD, Ujedinjena Kraljevina, Australija, Hrvatska, Njemačka, Francuska, Poljska, Belgija, Kanada, Austrija...

U 2024. godini e-Visitor + nautika = 1.286.002 dolazaka i 4.166.465 noćenja

	PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio u realizaciji %	Indeks Realizacija/Rebalans
1.	Izvorni prihodi	3.740.000	3.740.000	3.888.820,23	72,90	103,98
1.1.	Turistička pristojba	3.000.000	3.000.000	3.066.071,41	57,48	102,20
1.2.	Članarina	740.000	740.000	822.748,82	15,42	111,18
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	504.347	504.347	848.400	15,90	168,22
2.1.	Iz proračuna Grada Dubrovnika 30% TP Sporazum	504.347	504.347	848.400	15,90	168,22
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica				0,00	0,00
4.	Prihodi iz EU fondova				0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti				0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	485.938	1.942.463	345.965,32	6,49	17,81
7.	Ostali prihodi	19.908	19.908	251.123,98	4,71	1261,42
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>4.750.193</b>	<b>6.206.718</b>	<b>5.334.309,53</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>
	AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio u realizaciji %	Indeks Realizacija/Rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	50.900	50.900	33.420	0,63	65,66
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	37.500	37.500	20.800	0,39	55,47
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	6.700	6.700	5.920	0,11	88,36
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	6.700	6.700	6.700	0,13	100,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.356.809	1.356.809	2.281.287,30	42,77	168,14
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	92.000	92.000	190.277,84	3,57	206,82
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4.000	4.000	2.929,34	0,05	73,23
2.3.	Podrška turističkoj industriji	10.000	10.000	9.594,40	0,18	95,94
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.237.809	1.237.809	2.078.485,72	38,96	167,92

2.5.	Turistička infrastruktura	13.000	13.000	0	0,00	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.226.355	2.226.355	2.079.487	38,98	93,40	93,40
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	0	0	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvođača	459.875	459.875	464.091,75	8,70	100,92	100,92
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	152.080	152.080	149.697,82	2,81	98,43	98,43
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	513.000	513.000	600.500,10	11,26	117,06	117,06
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	380.500	380.500	369.408,59	6,93	97,09	97,09
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	55.000	55.000	54.432,06	1,02	98,97	98,97
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	171.000	171.000	112.768,57	2,11	65,95	65,95
3.8.	Internetske stranice	104.000	104.000	47.146,04	0,88	45,33	45,33
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	12.000	12.000	11.534,65	0,22	96,12	96,12
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	348.900	348.900	249.390,38	4,68	71,48	71,48
3.11.	Turistička signalizacija	30.000	30.000	20.517,04	0,38	68,39	68,39
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	179.350	179.350	78.960,85	1,48	44,03	44,03
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.750	3.750	464,53	0,01	12,39	12,39
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	19.000	19.000	3.581,15	0,07	18,85	18,85
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	49.500	49.500	29.582,68	0,55	59,76	59,76
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	107.100	107.100	45.332,49	0,85	42,33	42,33
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	8.400	8.400	8.335,84	0,16	99,24	99,24
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije (ICCA, USTOA, ECM, SITE)	8.000	8.000	7.985,84	0,15	99,82	99,82
5.2.	Domće strukovne i sl. organizacije	400	400	350	0,01	87,50	87,50
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	928.379	2.384.904	852.818,54	15,99	35,76	35,76
6.1.	Plaće	713.889	713.889	658.507,89	12,34	92,24	92,24
6.2.	Materijalni troškovi	206.490	1.663.015	188.301,37	3,53	11,32	11,32
6.3.	Tijela turističke zajednice	8.000	8.000	6.009,28	0,11	75,12	75,12

6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0	0,00	0,00
7.	REZERVA					0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					0,00	0,00
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>4.750.193</b>	<b>6.206.718</b>	<b>5.334.309,53</b>	<b>100,00</b>	<b>85,94</b>	
9.	FONDOVI - posebne namjene	0	0	0	0	0	0
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu						
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						
	<b>SVEUKUPNO 2</b>						
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2</b>	<b>4.750.193</b>	<b>6.206.718</b>		<b>100,00</b>		<b>130,66</b>

Turistička zajednica grada Dubrovnika

direktor

Miroslav Drasković

